



L'observatoire économique et financier de l'IEOM- NC

L'analyse conjoncturelle à l'aide de l'enquête de conjoncture (Indice du climat des affaires -ICA)

Observatoire économique et financier : nos publications

← Analyses structurelles

Analyses conjoncturelles →

☐ Rapport annuel

☐ Partenariat CEROM (Comptes rapides)

☐ Publication financière (Evolution monétaire)



☐ Etudes thématiques (Tourisme, économie bleue, économie verte...)

☐ Partenariat CEROM (Bilan macro)

☐ Publication financière (Taux des crédits, production de crédit)



☐ Suivi conjoncturel (Tendances conjoncturelles, annexes statistiques)



Tendances conjoncturelles 4^e trimestre 2018

LA CONJONCTURE ECONOMIQUE EN NOUVELLE-CALÉDONIE

Climat des affaires sous tension avec néanmoins des signaux positifs



Le climat des affaires sous tension avec néanmoins des signaux positifs. L'indicateur de climat des affaires (ICCA) qui mesure l'opinion des entreprises calédoniennes sur la conjoncture économique demeure négativement en 4^e trimestre 2018 après une chute marquée au trimestre précédent (-12,9%). Si les indicateurs de confiance et de confiance au 4^e trimestre 2018 ont été positifs, ils restent inférieurs à ceux du trimestre précédent. La baisse de confiance du dernier trimestre 2018 est notamment due à la baisse de confiance des entreprises de la construction (-12,9%) et de la construction (-12,9%).

TENDANCES

LA CROISSANCE DE LA RÉGION ASIÉ-PACIFIQUE BÉNÉFICIE DE LA VIGILANCE DE LA DEMANDE INTERIEURE. Sur le dernier trimestre 2018, les tentatives conjoncturelles ont été marquées par la croissance de commerce mondial. Néanmoins, la croissance en Nouvelle-Calédonie reste sous tension. L'indicateur de climat des affaires (ICCA) qui mesure l'opinion des entreprises calédoniennes sur la conjoncture économique demeure négativement en 4^e trimestre 2018 après une chute marquée au trimestre précédent (-12,9%).

Le suivi conjoncturel

L'enquête de conjoncture et l'indicateur du climat des affaires (ICA) : un indicateur calculé partout dans le monde et très utilisé

France

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

La conjoncture en Pays de la Loire

Enquêtes mensuelles - Février 2018

Dans l'industrie, les productions se maintiennent. L'indicateur du Climat des Affaires reste légèrement positif, malgré une dégradation constatée par les entreprises et un recul de commandes liées clients. L'activité dans les services marchands se stabilise et l'ICA affiche une légère inflexion.



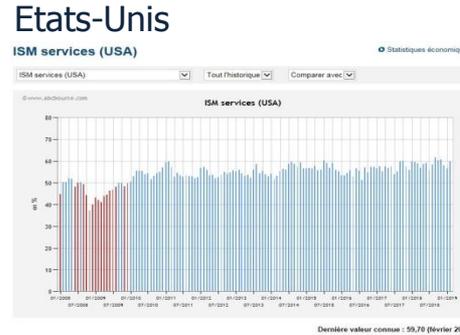
Insee Informations Rapides

Mars 2019

En mars 2019, le climat des affaires en France et le climat de l'emploi s'améliorent un peu.

Le climat des affaires s'améliore un peu, au-dessus de sa moyenne.

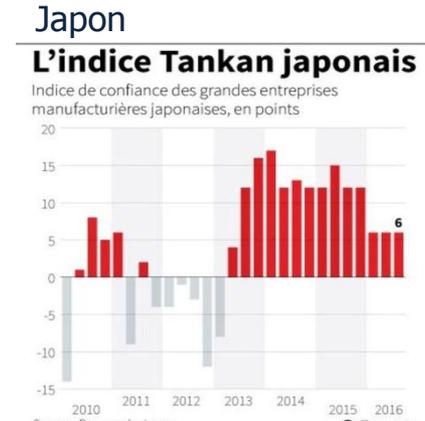
En mars 2019, le climat des affaires en France est resté positif, mais l'indicateur a perdu du terrain par rapport à l'année précédente. L'indicateur du climat des affaires est resté positif, mais l'indicateur de l'emploi a perdu du terrain par rapport à l'année précédente.



Definition : publié chaque mois par l'organisme américain "Institute for Supply Management", l'indice ISM est séparé en deux grandes familles : **ISM manufacturier**, qui reflète la santé du secteur des USA et **ISM services**, plus spécifique aux activités tertiaires.

Cet indice, évalué en pourcentage, résulte d'une enquête auprès de 400 entreprises portant sur des données telles que : indicateurs sur les nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison, prix, stock, commandes à l'export et l'import...

On considère qu'une valeur supérieure à 50% indique une expansion par rapport au mois précédent, si l'indice est inférieur à 50%, cela indiquera alors une contraction.

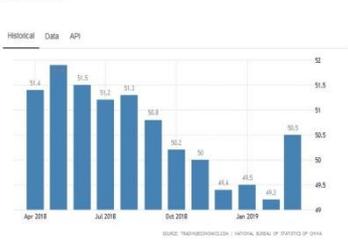


Chine

China NBS Manufacturing PMI

Summary Calendar Forecast Download

The Official NBS Manufacturing PMI in China rose unexpectedly to 50.5 in March 2019 from a three-year low of 49.2 in the previous month and beating market expectations of 49.5. It marked the first increase in manufacturing activity since December last year, amid a rebound in both output (52.7 vs 49.5 in February) and buying activity (51.2 vs 48.3), and a faster rise in new orders (51.6 vs 50.6). At the same time, both new export orders (47.1 vs 45.2) and employment (47.6 vs 47.5) shrunk at a softer rate. On the price front, input prices rose sharply and marking the second straight month of gain (53.5 vs 51.9), while output charges went up for the first time in five months (51.4 vs 48.5). Finally, business sentiment strengthened to its highest in seven months (56.8 vs 56.2). Business Confidence in China averaged 51.86 Index Points from 2005 until 2019, reaching an all time high of 59.20 Index Points in April of 2008 and a record low of 38.90 Index Points in November of 2008.



Allemagne

ifo Business Climate Germany

Results of the Ifo Business Survey for March 2019

ifo Business Climate Index rises

March, 25 March 2019 - Sentiment among German business leaders has improved somewhat. The Ifo Business Climate Index rose in March from 98.7 to 99.4 points. This is the first increase following six declines in succession. The companies are somewhat more satisfied with their current business situation, and they are decidedly more optimistic regarding business in the coming six months. The German economy is showing resilience.

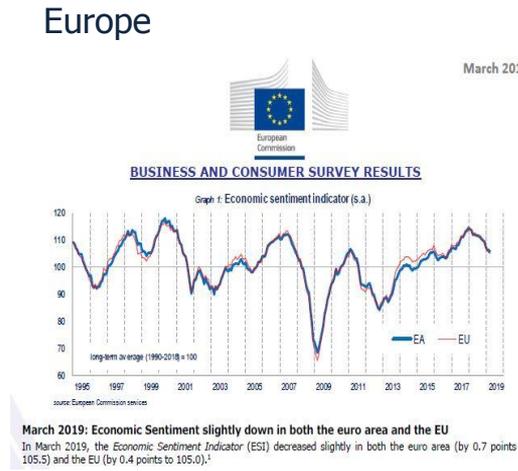
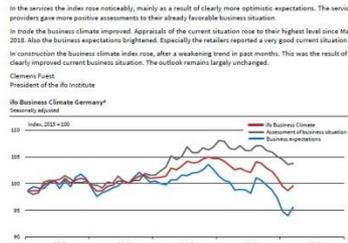
In manufacturing the business climate weakened once again. The manufacturers assessed their current business somewhat less positively. The outlook also worsened. The expectations component fell to its lowest value since November 2012. With declining demand, businesses hardly reported any more increases in production.

In the services the index rose noticeably, mainly as a result of clearly more optimistic expectations. The service providers gave more positive assessments to their already favorable business situation.

In trade the business climate improved. Apprecials of the current situation rose to their highest level since May 2018. Also the business expectations brightened. Especially the retailers reported a very good current situation.

In construction the business climate index rose, after a weakening trend in past months. This was the result of a clearly improved current business situation. The outlook remains largely unchanged.

Clemens Fuest
President of the Ifo Institute



OCDE

Indicateur composite avancé

OCDE Données

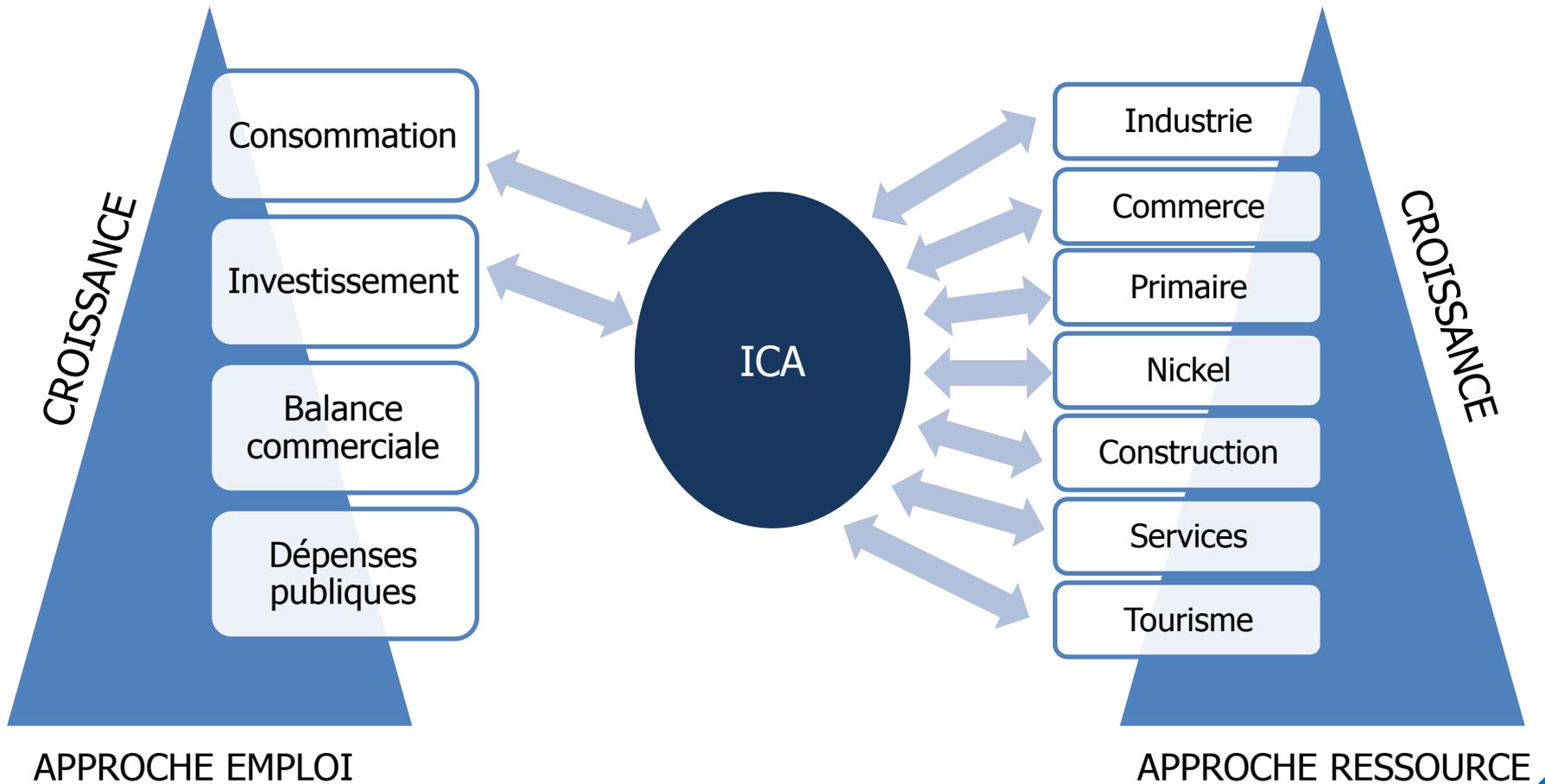
L'indicateur composite avancé est conçu pour signaler à l'avance les points de retournement des cycles économiques, en montrant les fluctuations de l'activité économique par rapport à son niveau antérieur de long terme. Les indicateurs composite avancé sont disponibles les fluctuations économiques à court terme de façon qualitative plutôt que quantitative.

Principaux indicateurs économiques

Indicateur composite avancé

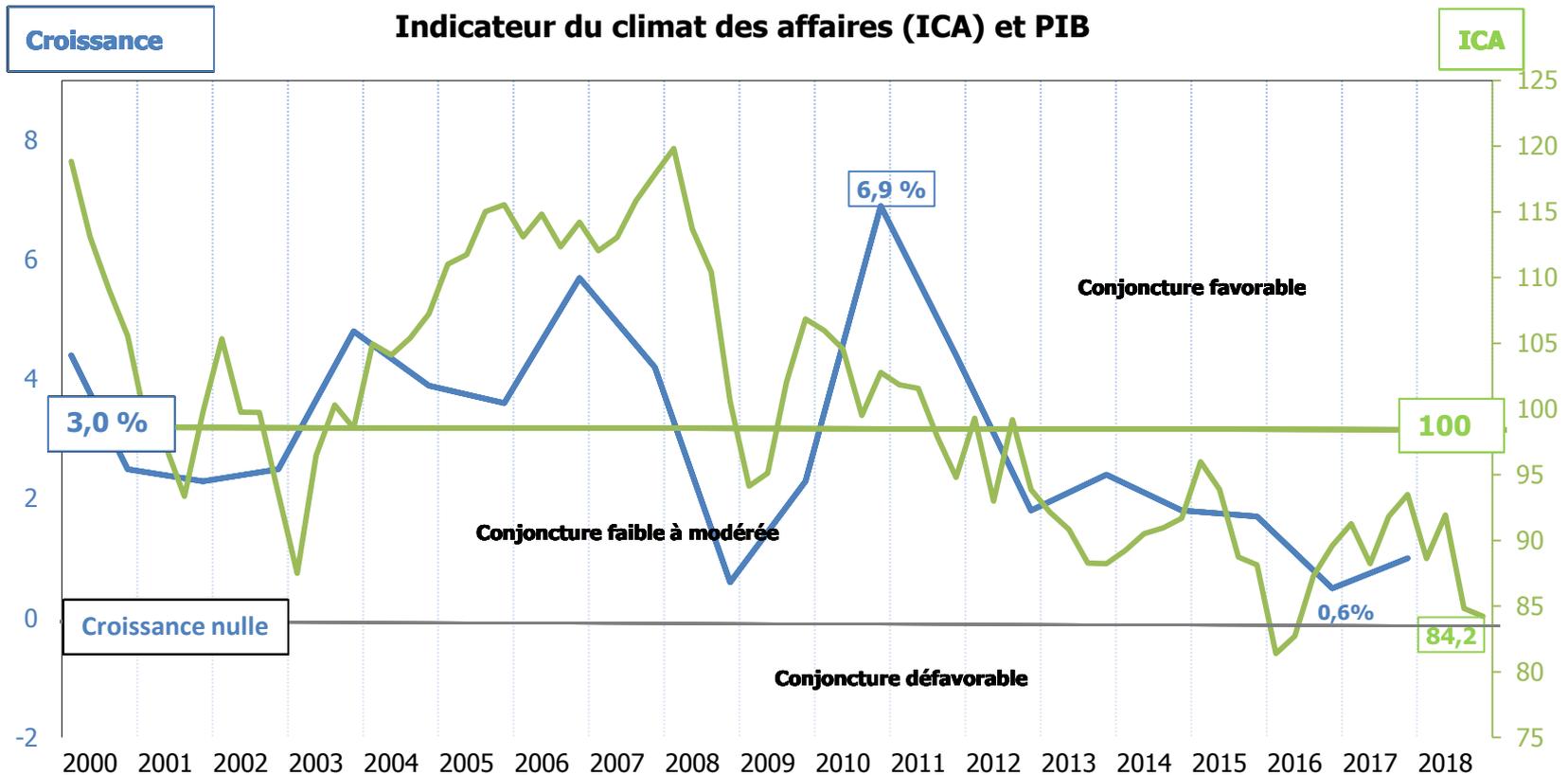
Le suivi conjoncturel

L'enquête de conjoncture et l'indice du climat des affaires (ICA)



L'ICA

Un proxy de la croissance et une jauge de la position dans le cycle

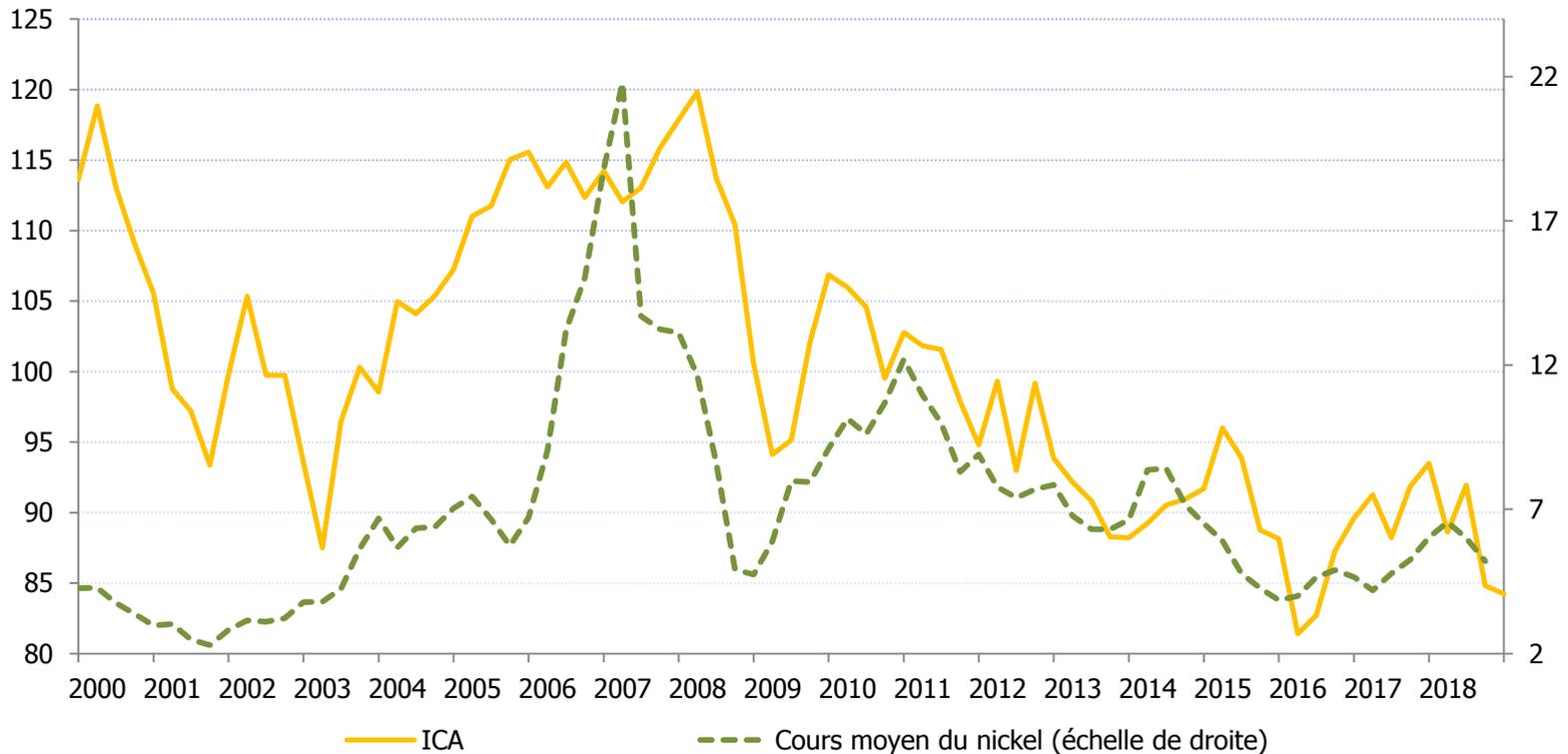


Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM

L'ICA

Un indicateur qualitatif qui donne des signaux sur l'état de confiance, donc la psychologie

Evolution de l'Indicateur du Climat des Affaires (ICA) et cours du nickel

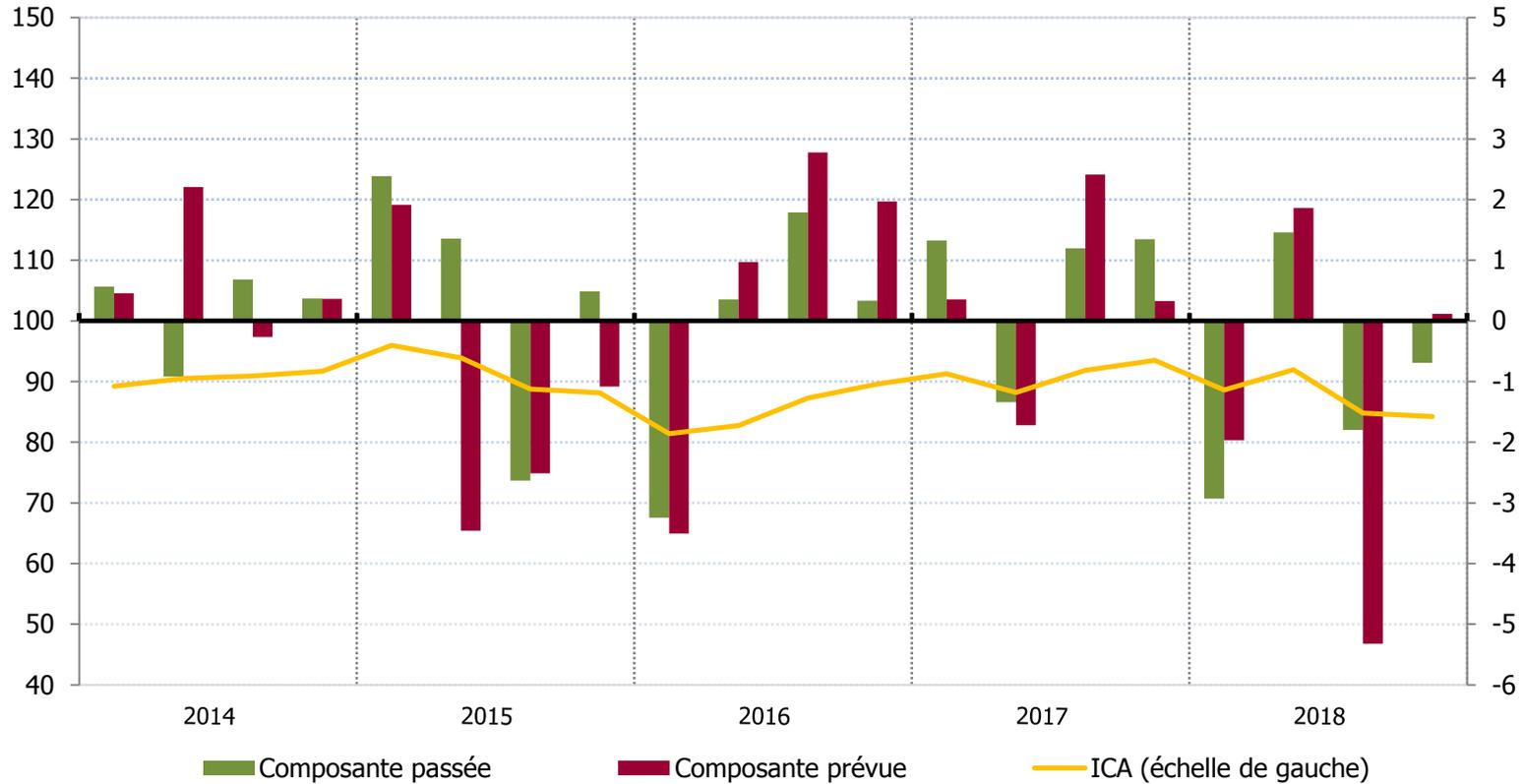


Source: Enquête de conjoncture IEOM, LME, ISEE

L'ICA

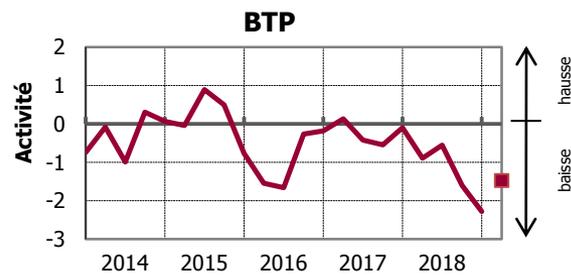
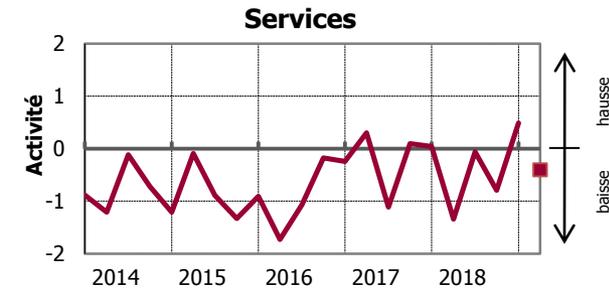
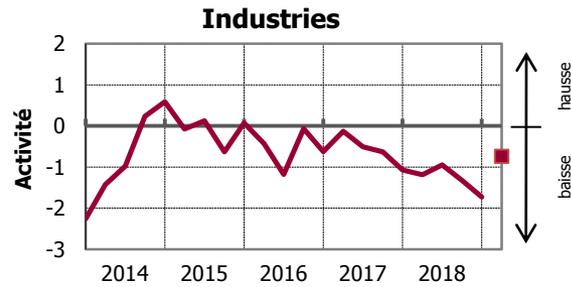
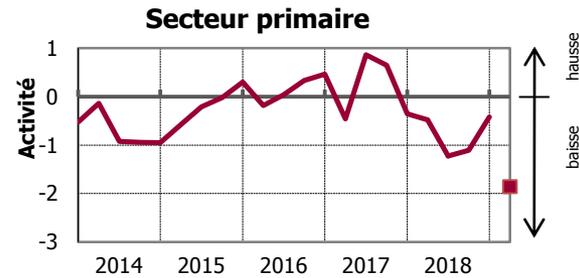
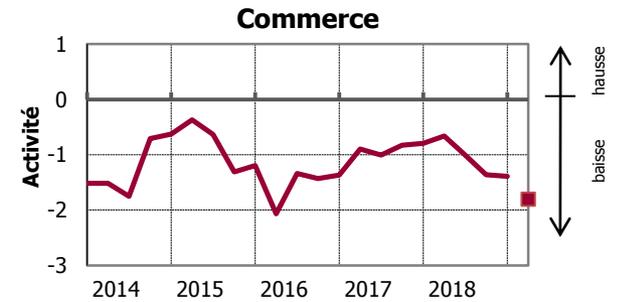
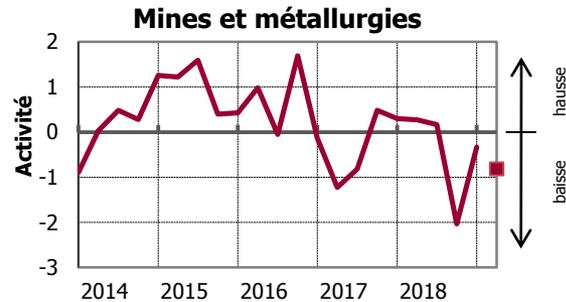
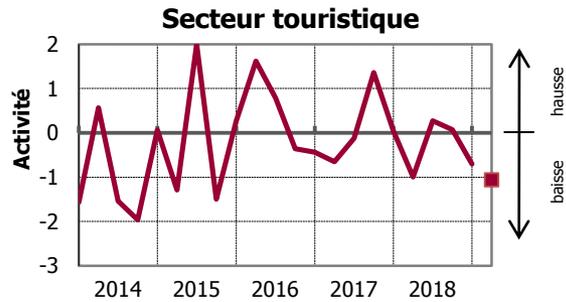
Une approche sectorielle et par composantes pour mieux affiner les évolutions

Composantes de l'indicateur du climat des affaires (ICA)
(100=moyenne de longue période de l'ICA)



Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM

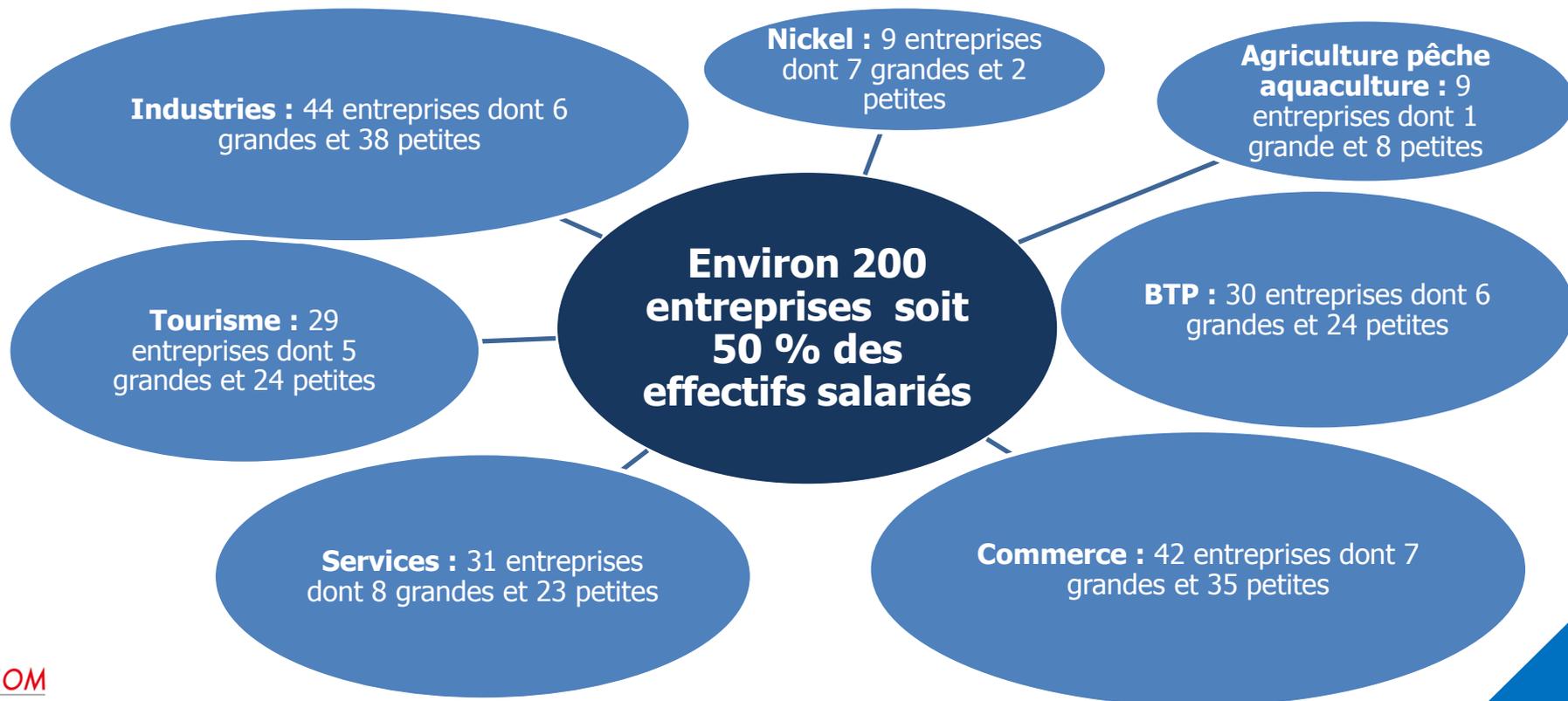
Soldes d'opinions et éléments sectoriels



— Solde passé ■ Perspectives

L'échantillon de l'ICA

- En Nouvelle-Calédonie, l'ICA est calculé depuis 1999
- La structure est calibrée par rapport à la structure du PIB
- Les entreprises sondées sont réparties par secteur et par strates : par taille en terme d'effectifs (faute de chiffres d'affaire) : petite ou grande avec un seuil à 100 salariés
- Les grandes entreprises (de plus de 100 salariés) sont interrogées exhaustivement.



Le questionnaire de l'ICA et son traitement

LE QUESTIONNAIRE

Un questionnaire simple et rapide à renseigner directement en ligne

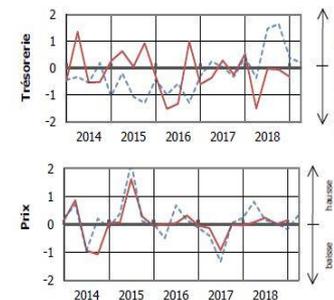
- Les entreprises sont interrogées à la fois sur le trimestre passé et les perspectives pour le trimestre à venir
- Une dizaine de questions posées sur l'activité, les effectifs, la trésorerie, l'investissement, les stocks...
- Des réponses pré-codées en trois modalités : progression, stabilité, dégradation



LES RESULTATS

Les réponses à l'enquête sont traitées afin de permettre une analyse pertinente

- Les réponses sont agrégées sous la forme de **soldes d'opinion** (différence entre les réponses positives et négatives), doublement pondérés : au sein d'une strate par les effectifs déclarés des entreprises puis au sein d'un secteur (et pour la vue d'ensemble) par la part de la strate (respectivement du secteur) dans le total des effectifs salariés du secteur (respectivement le total des effectifs salariés marchands)
- Les SO s'interprètent en niveau et surtout par rapport à leurs **valeurs passées** : ils sont « détrendés », corrigés des variations saisonnières et centrés sur leur moyenne de longue période



LE CALENDRIER

T-10 avant la fin du trimestre

Envoi des questionnaires aux entreprises

Entre T+1 et T+20

Récupération des questionnaires
Relance des entreprises non-répondantes
Saisie des réponses

A T+30 et T+60

Calcul des soldes d'opinion désaisonnalisés et de l'ICA
Rédaction de la note « tendances conjoncturelles » à partir des résultats de l'enquête.

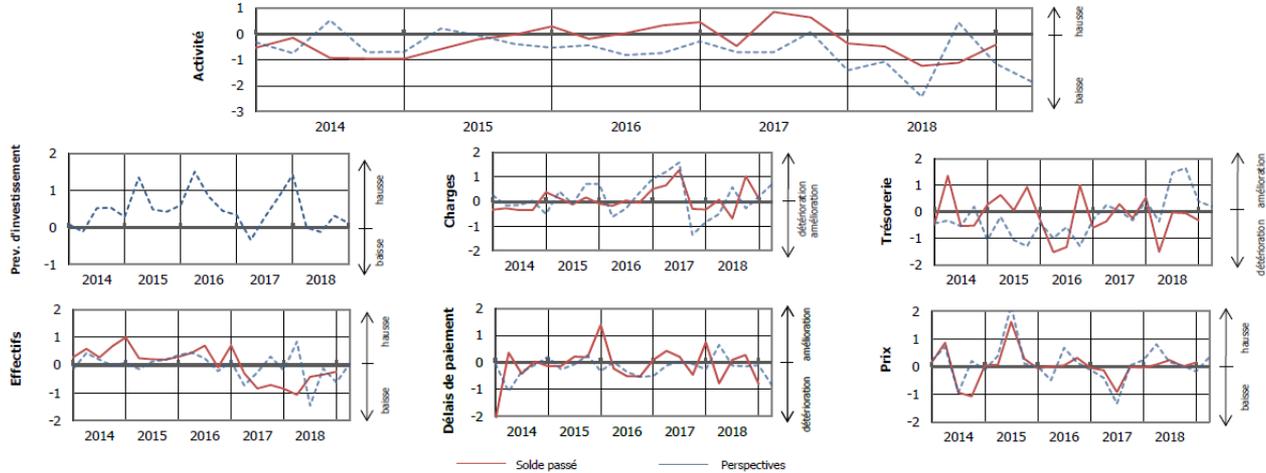
Les annexes statistiques par secteurs

VI. Secteurs d'activité

1. Secteur primaire

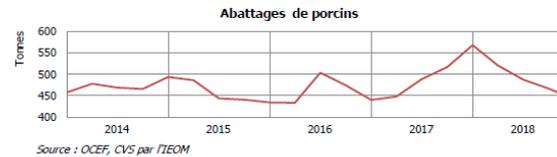
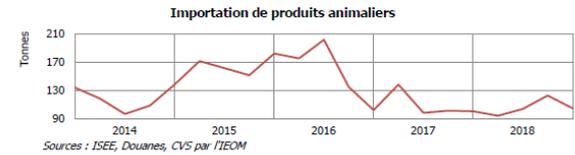
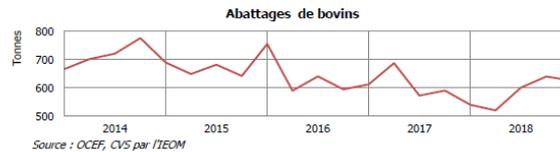
1.1 Soldes d'opinion

L'enquête d'opinion a été réalisée auprès d'un échantillon de 12 entreprises. Les soldes d'opinion sont corrigés des variations saisonnières.



Des indicateurs qualitatifs...

1.2 Indicateurs



... et des indicateurs quantitatifs

En tonnes	15T1	15T2	15T3	15T4	16T1	16T2	16T3	16T4	17T1	17T2	17T3	17T4	18T1	18T2	18T3	18T4	T / T-1	T / T-4
Abattages de bovins CVS	649,1	681,8	642,0	755,9	589,8	640,9	594,8	612,6	687,6	573,0	590,7	540,6	520,3	601,1	640,4	625,4	-2,3%	15,7%
Abattages de bovins bruts	545,0	608,5	734,3	753,2	479,5	650,2	694,9	608,6	569,9	592,5	696,1	534,5	400,0	620,2	749,4	618,5	-17,5%	15,7%
Abattages de porcins CVS	486,1	443,9	440,4	434,3	433,3	504,0	474,1	440,1	447,6	488,6	517,0	568,3	520,5	487,5	466,5	441,7	-5,3%	-22,3%
Abattages de porcins bruts	447,0	442,1	462,2	450,4	396,9	502,6	497,7	457,1	408,3	487,9	543,9	590,0	473,8	487,1	490,8	459,1	-6,5%	-22,2%
Importation de produits animaliers CVS	171,2	161,2	151,0	182,1	175,2	201,6	134,7	101,7	137,9	97,9	101,0	100,2	93,7	103,5	122,4	104,2	-14,9%	4,0%

Sources : OCEF, ISEE, Douanes, séries désaisonnalisées par l'IEOM

Objectifs et pertinences

- **Objectif des enquêtes** : mesurer les évolutions récentes et les perspectives à court terme des entreprises d'un secteur donné sur la situation économique actuelle et les perspectives à venir.
- **Avantages** :
 - Les enquêtes de conjoncture sont disponibles plus rapidement que les statistiques quantitatives.
 - Les résultats sont généralement d'une bonne qualité :
 - **Bonne capacité** de l'indicateur à retranscrire correctement les variations de l'activité marchande outre-mer.
 - **Bonne corrélation** entre l'ICA et un certain nombre d'autres d'indicateurs quantitatifs macroéconomiques (chiffres d'affaires, emploi salarié marchand...) ou sectoriels (indicateurs de construction...) utilisés dans nos publications.
 - En annualisant l'ICA, liaison lâche entre l'indicateur et la valeur ajoutée marchande.
- **Limites** : ce n'est que du qualitatif. Les résultats dépendent de l'opinion des chefs d'entreprise qui peuvent subir des influences externes.