

# LES ATTENTES VIS-À-VIS DES ENTREPRISES ET DE L'ETAT



Présentation par Frédéric Dabi, Directeur Général Opinion IFOP

30 Novembre  
2021

# Méthodologie

## Échantillon



**GRAND PUBLIC** : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 501** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

**CHEFS D'ENTREPRISE** : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **600** chefs d'entreprises publiques et privées de 10 salariés et plus.

## Méthodologie



**GRAND PUBLIC** : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

**CHEFS D'ENTREPRISE** : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de secteur d'activité et de taille d'entreprise, après stratification par région et catégorie d'agglomération..

## Mode de recueil



**GRAND PUBLIC** : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 28 septembre 2021.

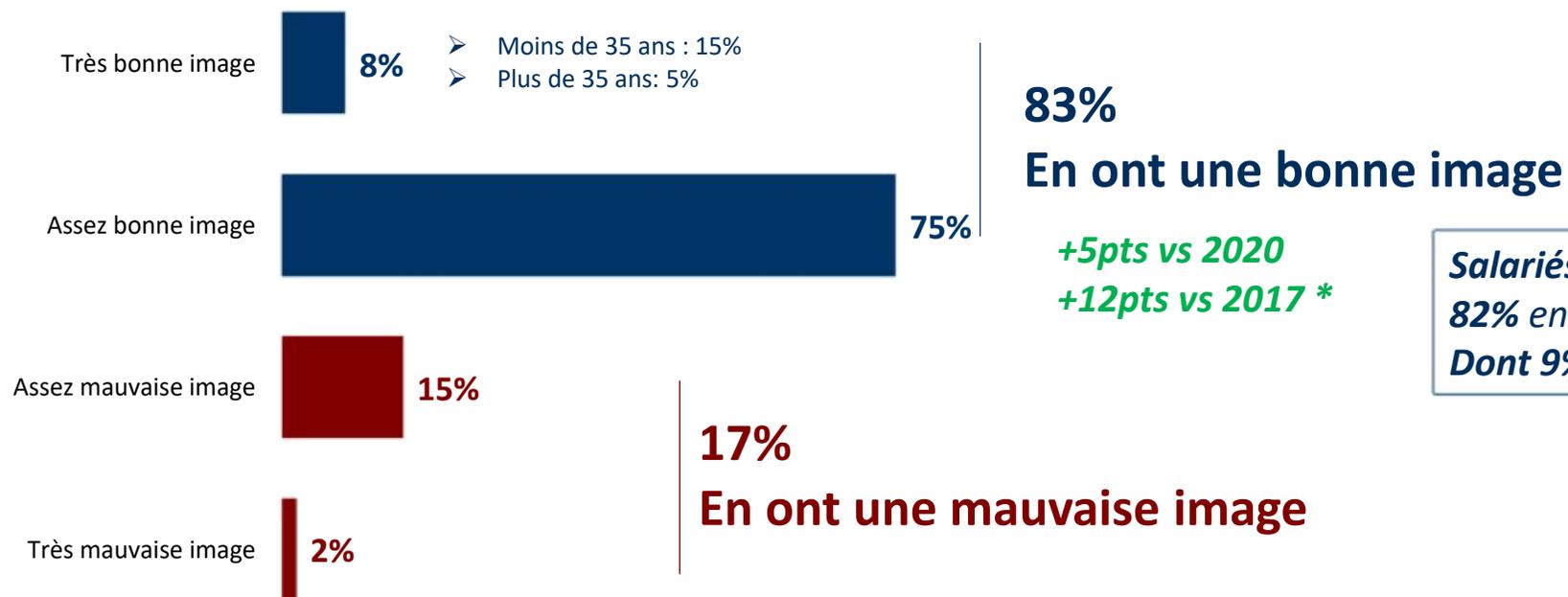
**CHEFS D'ENTREPRISE** : les interviews ont été réalisées par téléphone du 20 septembre au 8 octobre 2021.

*Nous avons intégré lorsque c'était possible les rappels de la norme Ifop 2020. Echantillon de **1013** salariés représentatif des salariés français, selon la méthode des quotas. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne, du 21 au 23 septembre 2020.*

L'IMAGE  
DES ENTREPRISES  
AUPRÈS DES FRANÇAIS

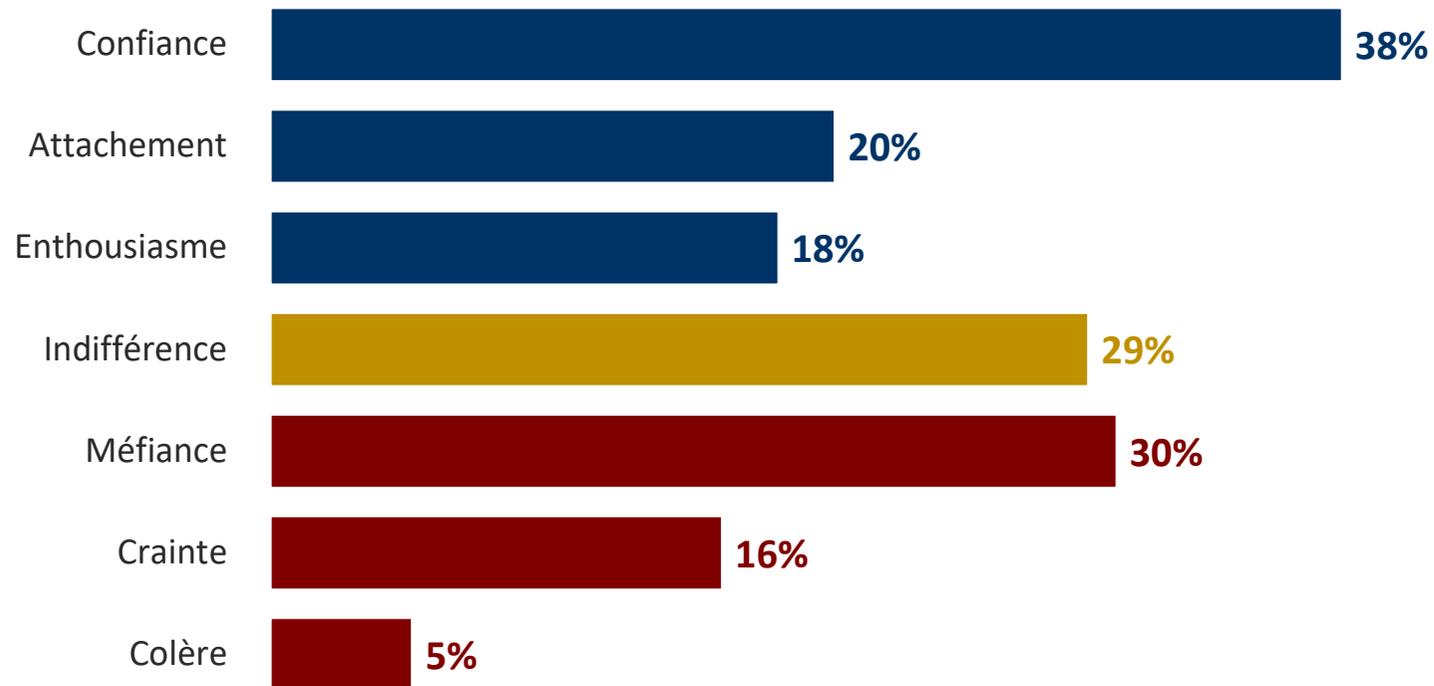
01

# L'image des entreprises



*Salariés du privé*  
*82% en ont une bonne image*  
*Dont 9% une très bonne image*

# Les mots qui caractérisent le mieux l'état d'esprit vis-à-vis des entreprises



(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

# L'image détaillée des entreprises

	« D'ACCORD »	Moins de 35 ans
Les entreprises sont un lieu de formation	<b>83%</b>	77%
Les entreprises sont un lieu de transmission	<b>81%</b>	83%
Les entreprises sont un lieu d'intégration	<b>80%</b>	78%
Les entreprises sont un lieu de création/ d'innovation	<b>79%</b>	72%
Les entreprises sont un lieu de cohésion sociale, un lieu de dialogue social	<b>69%</b>	74%
Les entreprises sont un lieu d'épanouissement personnel	<b>65%</b>	63%

L'IMAGE DES  
ENTREPRISES AUPRÈS  
DES SALARIÉS DU PRIVÉ

2022

# L'opinion sur sa relation au travail et à son entreprise

« OUI »

**Vous êtes fier(e) d'appartenir à votre entreprise 67%**

**Votre entreprise vous a accompagné pour traverser la crise du Covid-19 64%**

**Votre entreprise vous aide à acquérir les compétences vous permettant de vous adapter aux évolutions du marché du travail 62%**

**Votre travail est reconnu à sa juste valeur par votre entreprise / organisme de travail 54%**



**Question : Diriez-vous que...**

Base : Aux salariés du privé uniquement, soit 64% de l'échantillon

# Le niveau d'optimisme concernant l'avenir

Pour votre entreprise **72%** *+4pts vs 2020\**

Pour votre propre situation professionnelle **68%** *+3pts vs 2020\**

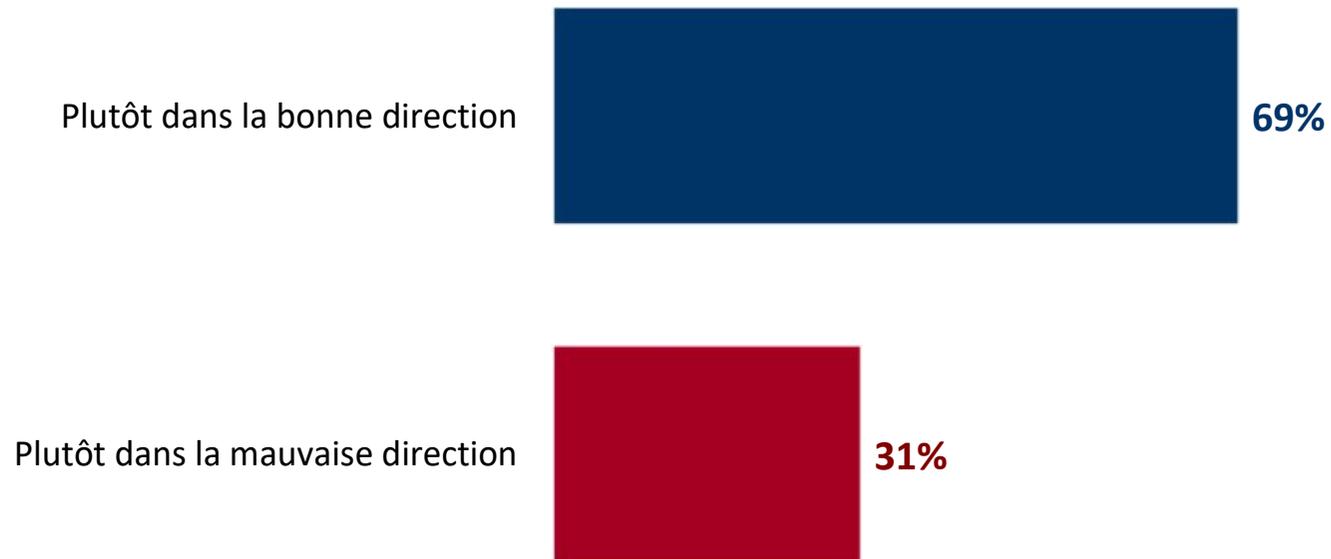
**Question** : En pensant à l'avenir, diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste... ?

Base : Aux salariés du privé uniquement, soit 64% de l'échantillon



\* Norme Ifop : Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1000 salariés français en septembre 2020

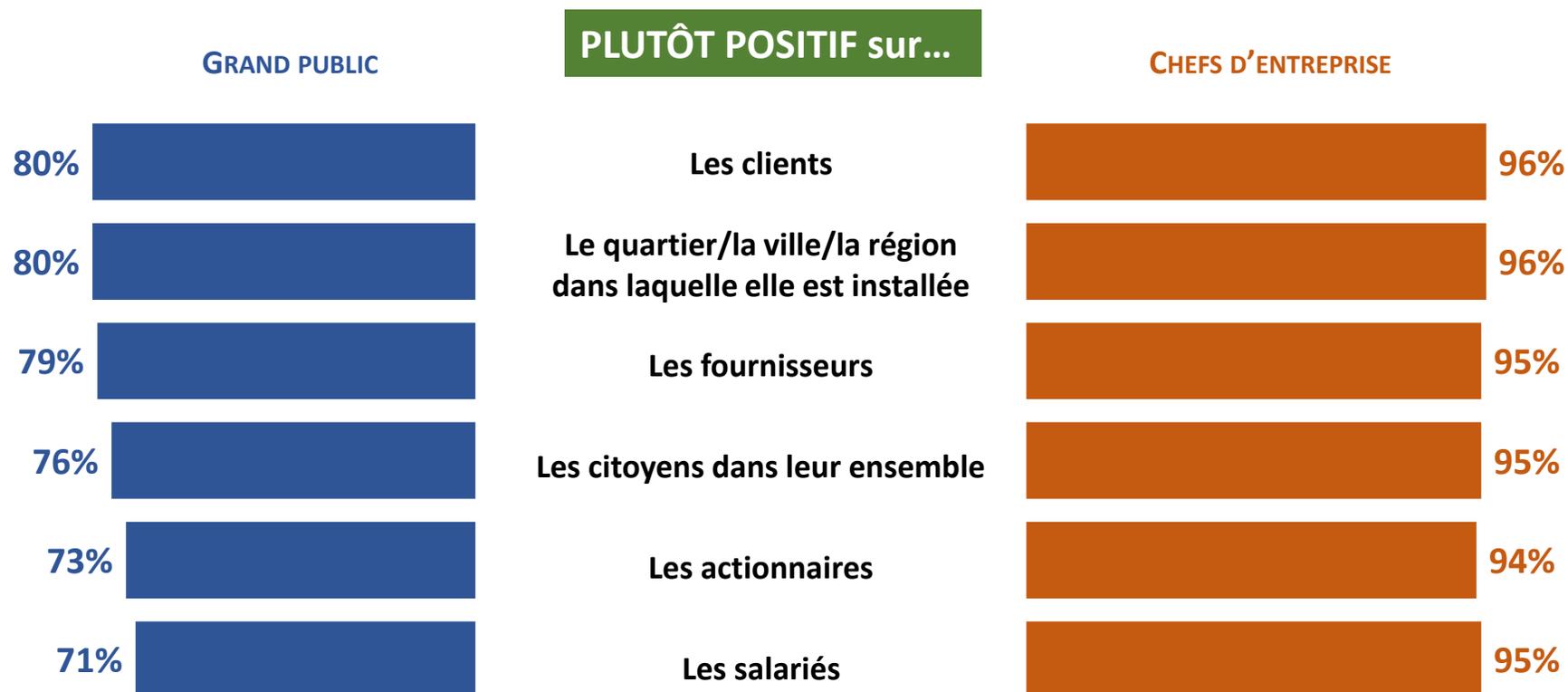
# L'opinion sur les décisions prises par l'entreprise pour assurer son avenir



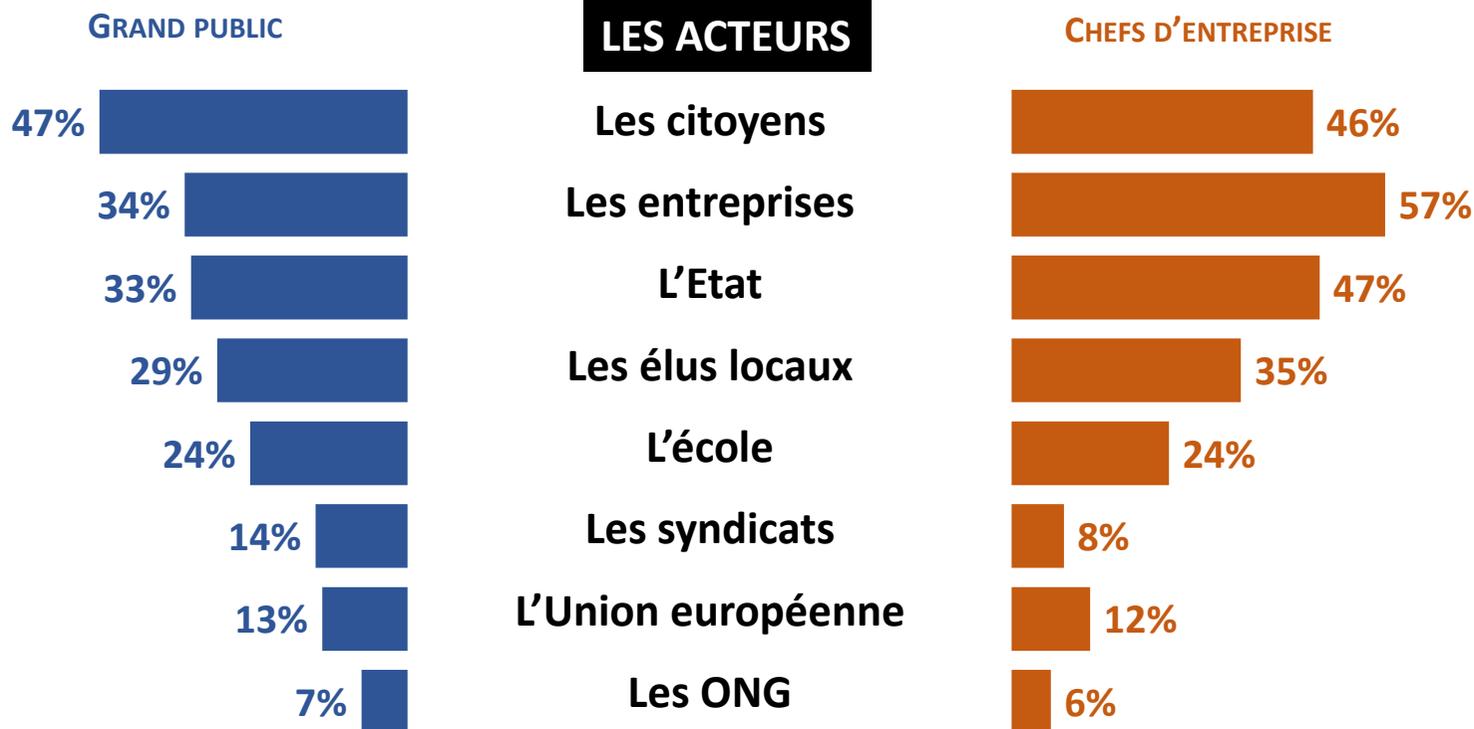
CE QUE LES FRANÇAIS  
ET LES CHEFS  
D'ENTREPRISES  
ATTENDENT  
DES ENTREPRISES

03

# L'impact des choix et des actions des entreprises sur différents acteurs



# Les acteurs sur lesquels on compte le plus pour améliorer les choses dans la société



# Les acteurs sur lesquels on compte le plus pour agir dans différents domaines

## GRAND PUBLIC

## LES DOMAINES

## CHEFS D'ENTREPRISE

L'Etat	L'amélioration de la sécurité des personnes	L'état / <b>Les entreprises</b>
L'Etat	Le développement des territoires	L'état / <b>Les entreprises</b>
L'Etat	Le respect de la laïcité	L'Etat / <b>Les entreprises</b> / Les citoyens
L'Etat	Le rayonnement de la France	L'état / <b>Les entreprises</b>
L'Etat	La réduction des inégalités	L'état / <b>Les entreprises</b>
L'Etat	La lutte contre les discriminations	L'état / <b>Les entreprises</b>
L'état / <b>Les entreprises</b>	L'augmentation du niveau de vie	L'état / <b>Les entreprises</b>
L'Etat / <b>Les entreprises</b> / Les citoyens	L'égalité homme femme	L'Etat / <b>Les entreprises</b> / Les citoyens
L'Etat / <b>Les entreprises</b> / Les citoyens	La transition écologique	L'Etat / <b>Les entreprises</b> / Les citoyens
<b>Les entreprises</b>	La création de richesse	<b>Les entreprises</b>
<b>Les entreprises</b>	L'amélioration des conditions de travail	<b>Les entreprises</b>
<b>Les entreprises</b>	L'amélioration de la compétitivité	<b>Les entreprises</b>
<b>Les entreprises</b>	La création d'emploi	<b>Les entreprises</b>
<b>Les entreprises</b>	L'innovation	<b>Les entreprises</b>



**Question :** Sur quel acteur comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ?

# Les actions à mettre en œuvre par les entreprises pour améliorer les choses dans la société

## LES ACTIONS PRIORITAIRES



CE QUE LES FRANÇAIS  
ET LES CHEFS  
D'ENTREPRISES  
ATTENDENT DE L'ÉTAT

04

# Le rapport entre l'Etat et les entreprises pour faire face aux difficultés économiques



# Les actions de l'Etat pour aider les entreprises à sortir durablement de la crise

**40%**

## **MESURES FISCALES**

Diminuer les charges sociales des entreprises, baisse des impôts, diminution des charges patronales, arrêter d'indemniser les gens...

---

**32%**

## **SOUTIEN AUX ENTREPRISES**

Apporter un soutien économique aux entreprises, poursuivre les aides, accompagner les entreprises, soutien R&D, soutien à l'internationalisation et à la relocalisation, aides sur les matières premières...

---

**19%**

## **SOUTIEN À L'EMPLOI ET AU RECRUTEMENT**

Création d'emplois, lutte contre le chômage, développement des formations, encourager les gens à travailler, soutenir la jeunesse, aider au recrutement...

---

**12%**

## **DROIT DU TRAVAIL & SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE**

Revoir la réglementation du travail pour plus de flexibilité, simplification administrative, mesures personnalisées, arrêt des restrictions sanitaires...

# Les thèmes économiques attendus pendant la campagne présidentielle de 2022

<b>29%</b>	<b>FISCALITÉ</b> La baisse des charges des entreprises et des taxes professionnelles, la baisse des impôts, l'amélioration du pouvoir d'achat, la défiscalisation des heures supplémentaires...
<b>26%</b>	<b>EMPLOI &amp; TRAVAIL</b> La création d'emplois, la baisse du chômage, la formation, la réforme des allocations chômage, le fait d'encourager le travail, la place des salariés dans l'entreprise, le recrutement...
<b>23%</b>	<b>INVESTISSEMENT &amp; COMPÉTITIVITÉ</b> Le financement des entreprises, le redressement de l'économie, la place de la France à l'international, la valorisation des entreprises françaises, la compétitivité des entreprises...
<b>22%</b>	<b>THÉMATIQUES SOCIALES</b> La jeunesse, les inégalités, la réforme des retraites, l'écologie, le social, la sécurité économique...
<b>8%</b>	<b>RELOCALISATIONS / RÉINDUSTRIALISATION DE LA FRANCE</b>