



CONVENTION DES ENTREPRISES

POUR LE CLIMAT

[PACIFIQUE]

Placer les acteurs économiques
au coeur de la transition

Février 2024 > Décembre 2024



**RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE
DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS
L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.**

LA CEC EST UNE ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

1ÈRE ÉDITION DU PARCOURS NATIONAL (2021-2022)

→ **150 ENTREPRISES**

DE TOUTES TAILLES, SECTEURS, ORIGINES

→ **300+**

PARTICIPANTS

→ **250,000**

COLLABORATEURS

→ **50 Mds€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Quelques-uns des participants de la première édition de la CEC

 HEINEKEN

 FOODCHÉRI

 Olga

ALIMENTATION

 RENAULT
TRUCKS

 ups

 SNCF

TRANSPORT

 Bouygues
Immobilier

Groupe
 Pierre & Vacances
CenterParcs

 HAUTE-SAVOIE
HABITAT

LOGEMENT

 CATERPILLAR®

 AkzoNobel

 ARaymond®
MORE THAN FASTENING

PRODUCTION

SAATCHI
&
SAATCHI

 NATURE
DECOUVERTES &

 ROSSIGNOL

CONSOMMATION

 CAISSE D'ÉPARGNE
NORMANDIE

 Kiss Kiss
Bank Bank

 BANQUE
POPULAIRE
MÉDITERRANÉE

FINANCE

 SINGA

 pôle emploi

 GROUPE SOS

SOCIAL, SANTÉ,
INSERTION

POUR LA BASCULE, 10 NOUVEAUX PARCOURS

CEC THÉMATIQUES CEC TERRITORIALES

EN COURS



MARS 2023 → OCTOBRE 2023

EN COURS



JANVIER 2023 → OCTOBRE 2023



JANVIER 2023 → OCTOBRE 2023



FÉVRIER 2023 → DÉCEMBRE 2023



MARS 2023 → DÉCEMBRE 2023

EN LANCEMENT



OCTOBRE 2023 → JUILLET 2024

EN COURS



MAI 2023 → DÉCEMBRE 2023



OCTOBRE 2023 → JUILLET 2024

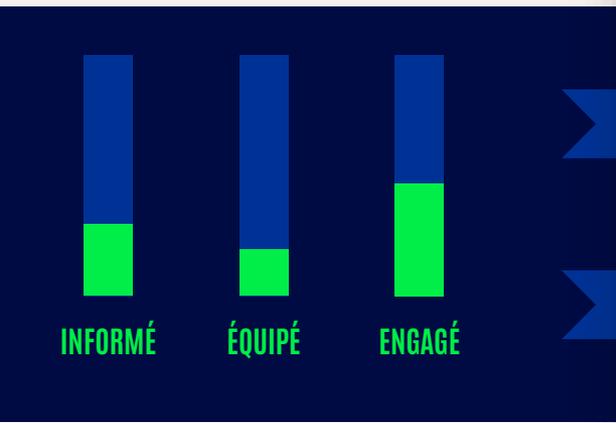
OUVERTES AUX CANDIDATURES



NOVEMBRE 2023 → JUILLET 2024

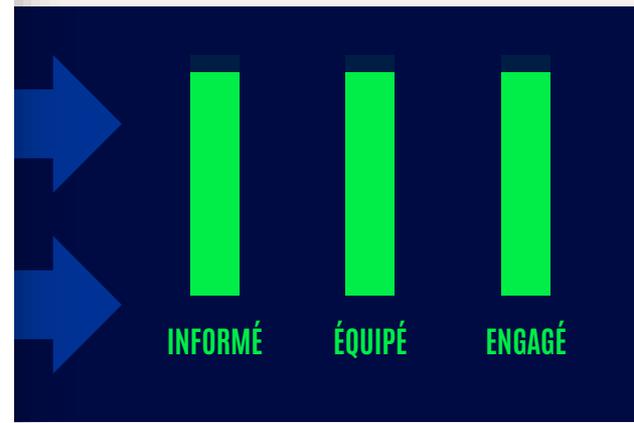


FÉVRIER 2024 → DÉCEMBRE 2024



ENVIE DE FAIRE MIEUX
COINCÉ DANS LE "BUSINESS AS USUAL"

64 DIRIGEANTS ENTRE PAIRS
32 ENTREPRISES / INSTITUTIONS
6 SESSIONS THÉMATIQUES
9 JOURS PLEINS INVESTIS
10 MOIS DE TRAVAIL COLLECTIF



COMPRÉHENSION DES ENJEUX
AMBITION DÉCOUPLÉE

L'ambition de la CEC est **QUALITATIVE** : il s'agit d'entourer les dirigeants des meilleurs experts sur chaque thématique abordée par le programme et les placer dans un cadre qui protège la confidentialité, les invite à s'exprimer et s'attaquer aux problèmes sans inhibition.

LA FEUILLE DE ROUTE CEC À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE

DIAGNOSTIC DU
BUSINESS MODEL



QUESTION
GÉNÉRATIVE



OBJECTIFS D'IMPACT
MESURABLES



LEVIERS
DE REDIRECTION



PLANS
D'ACTION



2030

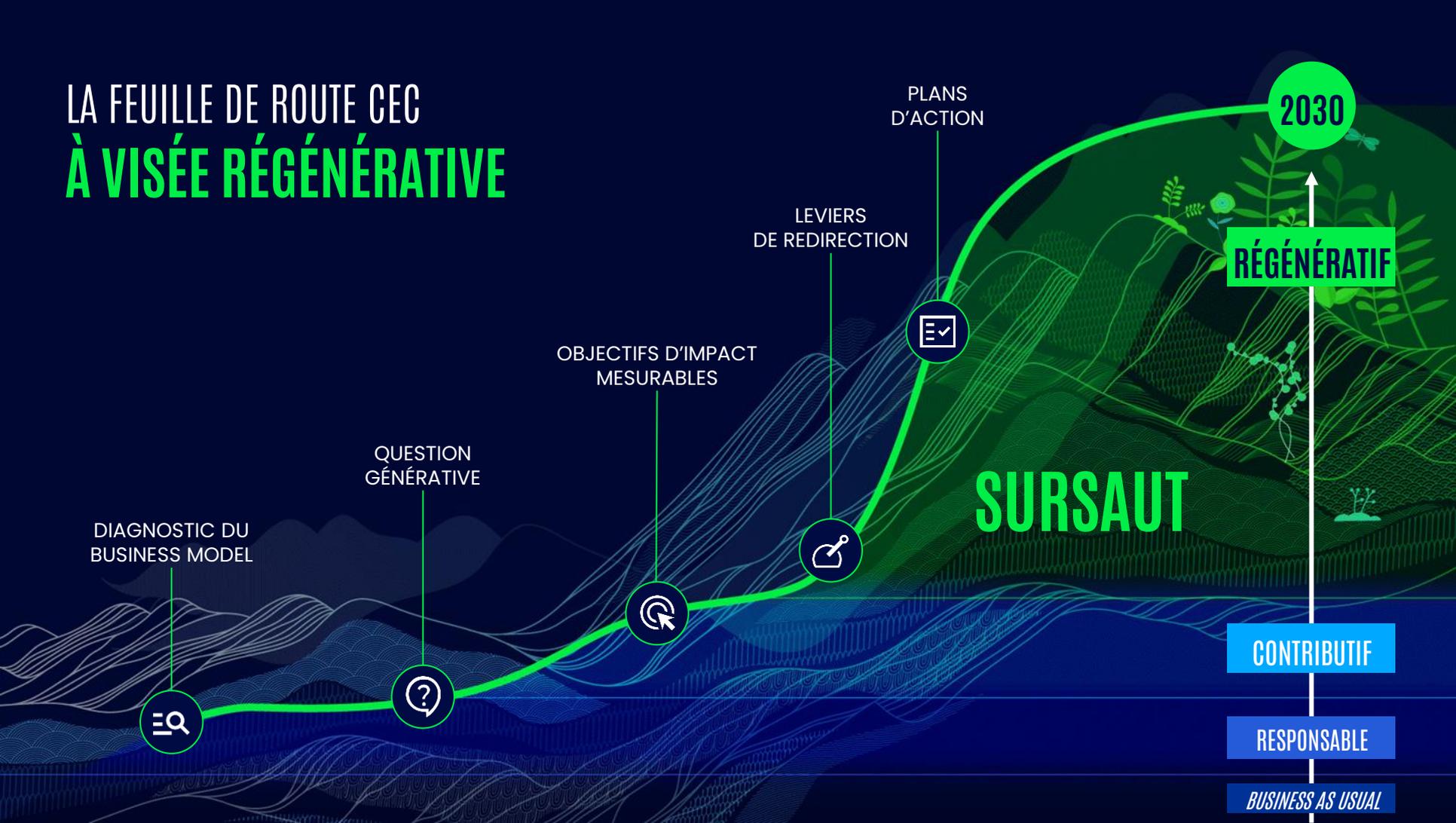
RÉGÉNÉRATIF

SURSAUT

CONTRIBUTIF

RESPONSABLE

BUSINESS AS USUAL



PARCOURS

6 sessions de 1 ou 2 journées > 9 jours au total sur 10 mois. Entre deux sessions, un **temps de suivi en Camp de Base** animé par les binômes Coach & Facilitateur, ainsi que des **webinaires à destination du collectif** faisant intervenir de nouveaux experts thématiques.

LANCEMENT

SESSION 1 CONSTATS & MONDE D'APRÈS

Vision systémique des enjeux de limites planétaires, de ressources, de géopolitique. L'intention est de faire vivre aux participants un processus en U (cf Théorie U d'Otto Scharmer), créer une bascule personnelle et souder les camps de base qui seront l'unité de travail principale tout au long du parcours.

S1

SESSION 2 NOUVEAU CAP RÉGÉNÉRATIF

Questionner sa raison d'être : comment réintégrer son activité et son modèle à l'intérieur des limites planétaires ? Comment devenir éco-compatible ?

S2

SESSION 3 ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Découvrir les connexions de son cœur business avec le Vivant, explorer des notions telles que le biomimétisme et la bioinspiration pour entreprendre dans un monde contraint et fini.

S3

SESSION 4 NOUVELLE BOUSSOLE

Créer et mesurer de la valeur environnementale, sociale et sociétale. Réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs et repenser le partage de la valeur.

S4

SESSION 5 EMBARQUER SES ÉCOSYSTÈMES

Sensibiliser, mobiliser et embarquer toutes les parties prenantes internes et externes. S'ouvrir à de nouvelles formes de coopérations pour créer de la résilience aux échelles internationales, nationales et territoriales.

S5

SESSION 6 PRENDRE SON ENVOL

S'inspirer des travaux des autres participants, finaliser sa feuille de route, célébrer la fin du parcours et penser l'après auprès des équipes.

S6

INTERSESSIONS EN REMOTE



CAMPS DE BASE



WEBINAIRES



RÉCONCILIER L'INTELLECT ET LE COEUR DES DÉCIDEURS : L'APPROCHE TÊTE COEUR CORPS





POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



MODALITÉS DE

PARTICIPATION

1

DÉPÔT DE CANDIDATURE

Chaque CEC constitue le **meilleur collectif possible en veillant à la diversité des acteurs économiques**. Les candidatures retenues sont annoncées par vagues successives.

2

ENGAGEMENT DE PRÉSENCE

La présence du binôme en session (DG inclus) est indispensable pour les avancées individuelles et la dynamique collective.

3

ADHÉSION À L'ASSOCIATION CAP RÉGÉNÉRATION PACIFIQUE

La CEC étant une association loi 1901 indépendante, les coûts du parcours sont financés **grâce aux dons des entreprises participantes**.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

1

DÉPÔT DE CANDIDATURE

les candidatures sont ouvertes : [je candidate !](#)

(lien du formulaire de candidature accessible à compléter)

2

ENTRETIEN DE SÉLECTION

Les entreprises candidates seront recrutées sur plusieurs vagues par un **comité de sélection**.

- Engagement de présence aux sessions
- Engagement de rédaction d'une feuille de route ambitieuse

3

CONFIRMATION & ADHÉSION

Les entreprises participantes sont embarquées au fur à mesure de leur validation de participation et de leur adhésion à l'association

UN ACCOMPAGNEMENT DE HAUT NIVEAU

Les meilleurs acteurs et spécialistes pour l'**inspiration**,
des outils et méthodes pour l'**action concrète**.

L'intelligence collective au service de la **transformation
de l'entreprise et du territoire**.

Intelligence collective et **accompagnement individuel**
par des coachs / facilitateurs professionnels et formés à
la méthode CEC.

Intégrer une **communauté de dirigeants engagés**.

8.8

C'est la **note de satisfaction**
(moyenne sur 10) donnée par
les dirigeants participants* sur
l'ensemble des 6 sessions.

92%

des participants* se déclarent
"bien" ou "très bien" informés sur
les enjeux à l'issue du parcours
(vs 36% avant).

99%

des entreprises* ont adopté
une **feuille de route 2030 à visée
"contributive" ou "régénérative"**
pour leur organisation à l'issue
du parcours (vs 18% avant)

* participants de la 1ere édition (2021-2022)

MODALITÉS

D'ADHÉSION & DONNÉS À L'ASSOCIATION ET
PARCOURS CEC PACIFIQUE

DROITS D'ENTRÉE

Reste valable pour entrer dans la communauté des alumnis

100.000 CFP



COTISATION ANNUELLE MEMBRE CEC

NIVEAU 1	TPE/ESS/Start up	Effectif : < 10	100 000 CFP
NIVEAU 2	Publics	Effectif : < 10	200 000 CFP
NIVEAU 3	Petite entreprise	Effectif : 10-49	200 000 CFP
NIVEAU 4	Moyenne entreprise	Effectif : 50 - 249	300 000 CFP
NIVEAU 5	Gde entreprise	Effectif : +250	500 000 CFP



DONS LIBRES

Le mouvement CEC se développe grâce aux dons des entités participantes. Le coût d'un parcours représente en moyenne **1,8 MF** par entreprise participante. Ce montant variera en fonction de la taille de l'entreprise. (principes de solidarité).



TÉMOIGNAGE MARIE BOZZONI

Direction générale

Vedettes de Paris



CAP RÉGÉNÉRATION PACIFIQUE,

une association loi 1901 pour porter le parcours de la CEC Pacifique

Contacts équipe cœur



Karine
LE FLANCHEC
T. 87798412
Polynésie fse



Patricia
LO MONACO
T. 87771780
Polynésie fse



Vincent
FABRE
T. 87746066
Polynésie fse



Céline
CHARPIOT
T. 87219788
Polynésie fse



Carole
ANTOINE
T. (687) 816254
Nouvelle-Calédonie

*“Ne doutez jamais qu’un petit groupe de personnes peuvent changer le monde.
En fait, c’est toujours ainsi que le monde a changé.” Margaret Mead*



Merci

ANNEXES

EXEMPLES DE FEUILLES DE ROUTE CEC

UN GROUPE CRÉDITS / PÉRIODE FINANCIERE / DIVISION + SURE SALAIRES HAUTS DE SEINE (92) INTERNATIONAL MONDIALE CA 100 ME - 1 MOIS

Babilou Family

XAVIER ROYER
Président Directeur

BIEN CARBONE SCORE: 1 2 3 OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2022: -10% A. 4.4%

SURSAUT

2020, Babilou est né en France d'un besoin social fort: 100% des enfants de moins de 3 ans ont pas de mode de garde.

Pour soutenir l'emploi des femmes, favoriser l'égalité entre les hommes et les femmes et contribuer à l'équilibre des temps de vie il faut accélérer la création de places en crèche.

En 2024, nait un modèle de partenariat public-privé: les crèches privées conventionnées par la CAE. Les villes peuvent déléguer à des opérateurs privés le service public de la petite enfance, et les employeurs peuvent élargir les plages en crèches d'entreprise aux entreprises pour bénéficier du financement par le crédit d'impôt familial. Les Familiales, elles, passent à compter de crèche municipale à selon leur quotient familial.

En 2017, conscients de cet en pour un monde meilleur, nous Mission Educative, notre Dine Eduliance, devenue la Direction nous créons avec SCS (organi indépendante référentiellement ELIAC) 5000 points de contrôle prometteurs aux enfants et ad et nos établissements. Une idée enfance de haute qualité peut développer toute sa potentialité.

A cette période, différents ra rapport TESBAOUCO 2021 a crèche nait pas sur un mode de un moyen de renforcer l'égalité contre les inégalités sociales, ce plus inclusives, agit pour la nait élever le niveau d'éducation et jeunes générations, et Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.

En 2021, en France, nous tions engagés dans le projet - Babilou nous sommes dans un monde de vie professionnelle.

Une vision plus claire de notre responsabilité base de notre idée d'obligation sans limite de notre responsabilité nous a besoin de se fier mer. Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.

En 2021, en France, nous tions engagés dans le projet - Babilou nous sommes dans un monde de vie professionnelle.

Une vision plus claire de notre responsabilité base de notre idée d'obligation sans limite de notre responsabilité nous a besoin de se fier mer. Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.

BIEN CARBONE SCORE: 1 2 3 OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2022: -10% A. 4.4%

SURSAUT

2020, Babilou est né en France d'un besoin social fort: 100% des enfants de moins de 3 ans ont pas de mode de garde.

Pour soutenir l'emploi des femmes, favoriser l'égalité entre les hommes et les femmes et contribuer à l'équilibre des temps de vie il faut accélérer la création de places en crèche.

En 2024, nait un modèle de partenariat public-privé: les crèches privées conventionnées par la CAE. Les villes peuvent déléguer à des opérateurs privés le service public de la petite enfance, et les employeurs peuvent élargir les plages en crèches d'entreprise aux entreprises pour bénéficier du financement par le crédit d'impôt familial. Les Familiales, elles, passent à compter de crèche municipale à selon leur quotient familial.

En 2017, conscients de cet en pour un monde meilleur, nous Mission Educative, notre Dine Eduliance, devenue la Direction nous créons avec SCS (organi indépendante référentiellement ELIAC) 5000 points de contrôle prometteurs aux enfants et ad et nos établissements. Une idée enfance de haute qualité peut développer toute sa potentialité.

A cette période, différents ra rapport TESBAOUCO 2021 a crèche nait pas sur un mode de un moyen de renforcer l'égalité contre les inégalités sociales, ce plus inclusives, agit pour la nait élever le niveau d'éducation et jeunes générations, et Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.

En 2021, en France, nous tions engagés dans le projet - Babilou nous sommes dans un monde de vie professionnelle.

Une vision plus claire de notre responsabilité base de notre idée d'obligation sans limite de notre responsabilité nous a besoin de se fier mer. Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.

BIEN CARBONE SCORE: 1 2 3 OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2022: -10% A. 4.4%

SURSAUT

2020, Babilou est né en France d'un besoin social fort: 100% des enfants de moins de 3 ans ont pas de mode de garde.

Pour soutenir l'emploi des femmes, favoriser l'égalité entre les hommes et les femmes et contribuer à l'équilibre des temps de vie il faut accélérer la création de places en crèche.

En 2024, nait un modèle de partenariat public-privé: les crèches privées conventionnées par la CAE. Les villes peuvent déléguer à des opérateurs privés le service public de la petite enfance, et les employeurs peuvent élargir les plages en crèches d'entreprise aux entreprises pour bénéficier du financement par le crédit d'impôt familial. Les Familiales, elles, passent à compter de crèche municipale à selon leur quotient familial.

En 2017, conscients de cet en pour un monde meilleur, nous Mission Educative, notre Dine Eduliance, devenue la Direction nous créons avec SCS (organi indépendante référentiellement ELIAC) 5000 points de contrôle prometteurs aux enfants et ad et nos établissements. Une idée enfance de haute qualité peut développer toute sa potentialité.

A cette période, différents ra rapport TESBAOUCO 2021 a crèche nait pas sur un mode de un moyen de renforcer l'égalité contre les inégalités sociales, ce plus inclusives, agit pour la nait élever le niveau d'éducation et jeunes générations, et Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.

En 2021, en France, nous tions engagés dans le projet - Babilou nous sommes dans un monde de vie professionnelle.

Une vision plus claire de notre responsabilité base de notre idée d'obligation sans limite de notre responsabilité nous a besoin de se fier mer. Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.



REMISE DU RAPPORT FINAL DE LA PREMIERE CEC AU GOUVERNEMENT

CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

25/10/2022 - ESCP PARIS

L'ENTREPRISE À L'HEURE DE LA GRANDE BASCULE

Remise du rapport final de la 1^{ère} CEC

Christophe Béchu - Abonné
Ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires #R - Mai...
1 j - Modifié

La transition écologique ne se fera pas sans les entreprises.

J'ai rencontré la Convention des Entreprises pour le Climat des dirigeantes et dirigeants engagés et déterminés à agir pour le climat et la biodiversité.

Un formidable coup d'accélérateur du monde économique vers un modèle respectueux de la planète.



avec Barbara Pompili et 8 autres personnes

- Ce que nous avons déjà fait depuis le début de la CEC:
- Un partage régulier depuis du Codi et de l'ensemble de l'équipe;
 - Une vision plus claire de notre responsabilité base de notre idée d'obligation sans limite de notre responsabilité nous a besoin de se fier mer. Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.
 - Une réflexion de fond sur le Greenwashing intégrant des parties prenantes externes;
 - La création d'un parti nous Freshou du Climat;
 - Un engagement et une activation d'écologistes de part et d'autre;
 - Un rôle pionnier de l'agence plus clairement identifié au sein de Publicis France et de Publicis Group;

QUESTION GÉNÉRATIVE

Comment Saatchi & Saatchi peut rendre observables les changements en faveur du climat et de la biodiversité ?

La feuille de route est ambitieuse mais pas inatteignable. Pourquoi ?

• Le monde change, et on en avance cristallographiquement.

• Nos clients et nos prospects n'ont déjà plus besoin de faire les mêmes attentes qu'il y a deux ou trois ans.

• Ça ne fait pas partie de leur rôle de clients que de nous pousser à jouer un rôle actif sur leur transformation.

• La nécessité de mesurer autre chose que simplement la marge (C) pour progresser dans la transition.

• La difficulté à reconnaître une entreprise de services au niveau climat et biodiversité.

• L'impression débranchée (Réseau Saatchi & Saatchi et l'ensemble de notre écosystème.

PARCOURS CEC

2020 - 2021 - 2022 - 2023

BIEN CARBONE SCORE: 1 2 3 OBJECTIF DE RÉDUCTION CARBONE 2022: -10% A. 4.4%

SURSAUT

2020, Babilou est né en France d'un besoin social fort: 100% des enfants de moins de 3 ans ont pas de mode de garde.

Pour soutenir l'emploi des femmes, favoriser l'égalité entre les hommes et les femmes et contribuer à l'équilibre des temps de vie il faut accélérer la création de places en crèche.

En 2024, nait un modèle de partenariat public-privé: les crèches privées conventionnées par la CAE. Les villes peuvent déléguer à des opérateurs privés le service public de la petite enfance, et les employeurs peuvent élargir les plages en crèches d'entreprise aux entreprises pour bénéficier du financement par le crédit d'impôt familial. Les Familiales, elles, passent à compter de crèche municipale à selon leur quotient familial.

En 2017, conscients de cet en pour un monde meilleur, nous Mission Educative, notre Dine Eduliance, devenue la Direction nous créons avec SCS (organi indépendante référentiellement ELIAC) 5000 points de contrôle prometteurs aux enfants et ad et nos établissements. Une idée enfance de haute qualité peut développer toute sa potentialité.

A cette période, différents ra rapport TESBAOUCO 2021 a crèche nait pas sur un mode de un moyen de renforcer l'égalité contre les inégalités sociales, ce plus inclusives, agit pour la nait élever le niveau d'éducation et jeunes générations, et Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.

En 2021, en France, nous tions engagés dans le projet - Babilou nous sommes dans un monde de vie professionnelle.

Une vision plus claire de notre responsabilité base de notre idée d'obligation sans limite de notre responsabilité nous a besoin de se fier mer. Cécile Chas Babilou, on en avait déjà le travail. Et nos professionnels mais nous étions heureux de nous reconstruire et se relancer.

TÉMOIGNAGE

PARTICIPANT PREMIER PARCOURS



CHRISTOPHE MARTIN

DIRECTEUR GENERAL

RENAULT TRUCKS

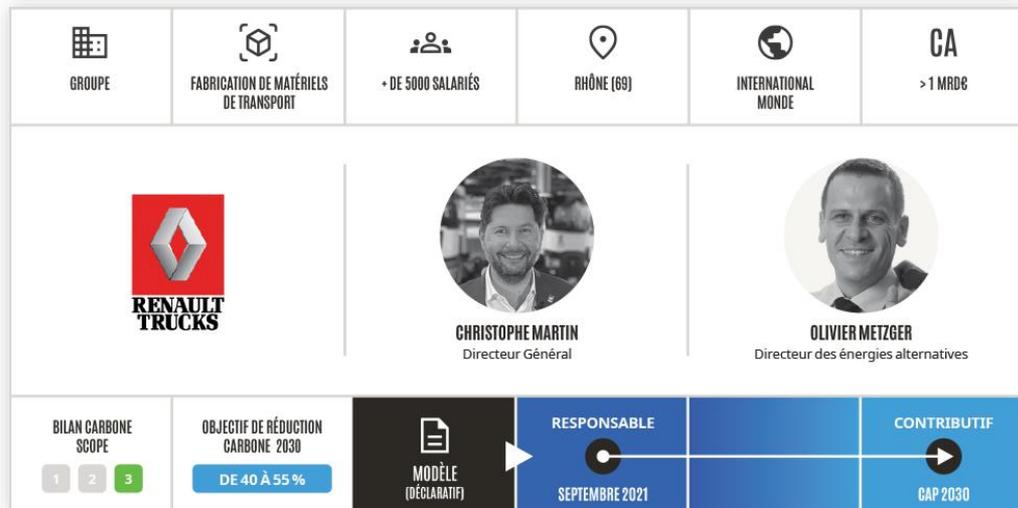


« Pour moi, c'est très clair, il y aura un avant et un après CEC.

Ce mouvement, à la fois émotionnel et structurant, me permet de lancer en confiance un vrai virage dans mon organisation et plus largement dans notre écosystème.

Les premiers retours de nos équipes sont très positifs et nous incitent à aller plus loin. »

DES ENTREPRISES QUI SE TRANSFORMENT



Question générative

Comment Renault Trucks devient un fournisseur de solutions de transport à basse empreinte carbone et ressources, et accompagne la baisse du nombre de camions sur les routes et la réduction du nombre de kilomètres qu'ils parcourent.



“Pour moi, c’est très clair, il y aura un avant et un après CEC ! Ce mouvement me permet de lancer un vrai virage dans mon organisation”

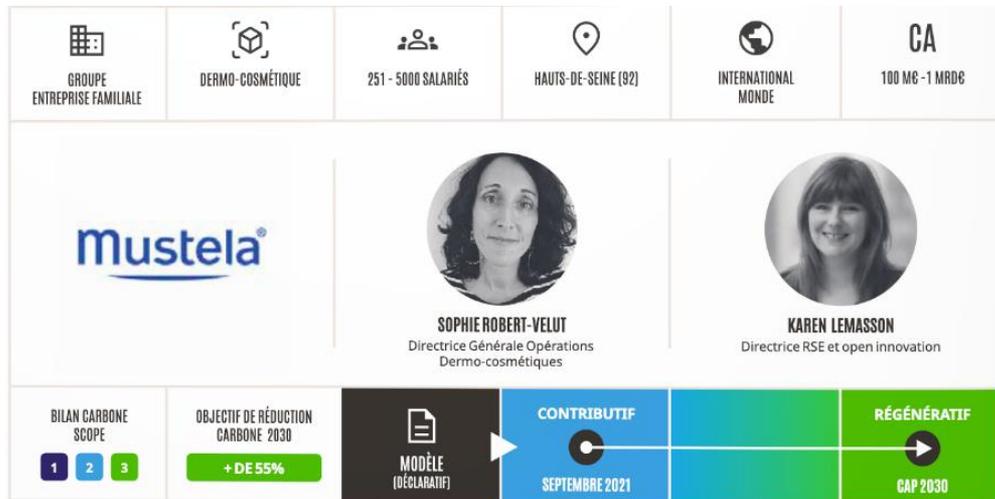
Ce parcours, à la fois émotionnel et structurant, me permet de lancer en confiance, un vrai virage dans mon organisation et plus largement dans notre écosystème. Les premiers retours de nos équipes sont très positifs et nous incitent à aller plus loin.

CHRISTOPHE MARTIN
PDG de Renault Trucks

LES 4 MESURES PHARES

- Stopper la Logique volumique
- Tripler la durée de vie d’un camion en le réparant (objectif 1M km vs 350km)
- Mieux remplir les camions pour ne pas rouler à vide en vendant moins de camions
- Décarboner les camions : électrifier, bio-carburants....

DES ENTREPRISES QUI SE TRANSFORMENT



"C'est un véritable renversement qui est venu bousculer nos règles et nos croyances"

J'avais l'impression de savoir beaucoup de choses sur le dérèglement climatique. La CEC m'a permis de prendre conscience que notre modèle actuel avait besoin d'être modifié très profondément car il mettait en risque notre entreprise"

SOPHIE ROBERT-VELUT
DG de Mustela

LES 4 MESURES PHARES

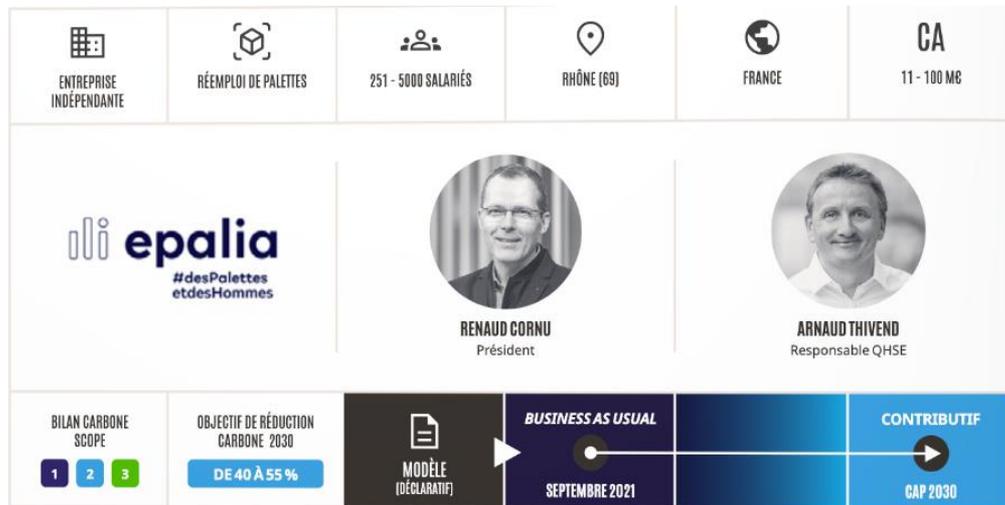
- Arrêter les lingettes jetables d'ici 2027 (20% du CA)
- Passer toutes les crèmes en 100% solides et 100% vrac d'ici 2035
- Relocaliser et désintermédier l'approvisionnement
- Créer une Maison des Parents



Question générative

Comment rapprocher des parents les soins et services familiaux essentiels, avec la certitude que l'on aide les écosystèmes à se régénérer?

DES ENTREPRISES QUI SE TRANSFORMENT



Question générative

Comment faire réemployer toutes les palettes, leur faire parcourir un minimum de km, en préservant la santé de nos salariés, en développant l'emploi dans les territoires et en régénérant l'écosystème forestier et les sols?



"Le parcours CEC a été transformant pour moi en tant qu'individu. Il m'a donné une incroyable énergie et les outils pour faire bouger les montagnes qui sont devant nous"

C'est également un changement de posture au sein d'Epalia. Les collaborateurs qui étaient en attente d'action sont maintenant fiers de pouvoir contribuer à un projet ayant un impact beaucoup plus large que le seul périmètre de l'entreprise."

RENAUD CORNU
PDG de Epalia

LES 3 MESURES PHARES

- Accompagner nos clients dans la transformation de la propriété à l'usage notamment en déplaçant nos activités chez nos clients.
- S'installer dans des friches industrielles déjà existantes
- Développer la forêt EPALIA

RESSOURCES

de la CEC

1

Présentation de la Convention des Entreprises pour le climat

<https://cec-impact.org/>

2

Les témoignages des participants

<https://cec-impact.org/ressource/temoignages-et-interviews/>

3

Rapport final de la Convention des Entreprises pour le Climat : Une grande Bascule vers l'Économie Régénérative

<https://cec-impact.org/ressource/rapport-final-de-la-premiere-convention-des-entreprises-pour-le-climat/>

4

Revivez l'événement de clôture :

<https://youtu.be/nlenTgsnkxw>