

28, 29 & 30 octobre

diginova

NOUVELLE-CALEDONIE | 2020

#Propulsez votre Entreprise
avec le numérique !

DOSSIER DE PRESSE

Conférence

du 14 octobre 2020 à 8h30

à l'UNC de Nouméa

Immeuble Sigma au 1^{er} étage à l'entrée de la
Bibliothèque universitaire dans l'espace de
détente ouvert sur l'extérieur

Catherine Ris, Samuel Hnepeune,
Hatem Bellagi, Naïa Wateou



Accédez à
Diginova virtuel



www.2020.diginova.nc



Accès gratuit

1

LE VIRAGE NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES : Un enjeu plus que jamais capital porté par Diginova 2020

Fort de son succès depuis 2018, le salon des professionnels du numérique coorganisé pour cette 3^e édition, par le MEDEF-NC, le cluster numérique OPEN et l'Université de la Nouvelle-Calédonie (UNC), soutenus aussi par leurs partenaires respectifs, réouvre ses portes les 28, 29 et 30 octobre 2020, dans l'objectif toujours plus prégnant, de resserrer les liens entre les acteurs de la filière du numérique et tous ceux issus des autres secteurs professionnels. Face à la crise sanitaire et économique subie par le marché calédonien, le rendez-vous Diginova prend encore plus de sens aujourd'hui dans l'effort de sensibiliser, de soutenir et d'accélérer la transition numérique des entreprises locales pour les aider à tenir leurs caps ainsi qu'à adapter leurs activités, équipes et équipements à cette nouvelle donne.

Bien que déjà engagée avant la crise de la Covid-19, la transformation numérique connaît en Nouvelle-Calédonie, un surcroît d'intérêts et d'initiatives tous azimuts suite aux difficultés rencontrées durant le confinement et désormais, par anticipation, face aux conséquences de la situation risquant de durer. Jusqu'en début d'année 2020, alors que perçu comme un développement complémentaire ou annexe par nombre de TPE, PME ou même de grandes entreprises, le numérique devient désormais « une nécessité absolue » souligne Samuel Hnepeune, président du MEDEF-NC : le digital s'est avéré par la force des choses, être un atout-clé de résilience et de compétitivité pour de nombreuses entreprises et même celles encore assez réfractaires à cette mutation tant stratégique, qu'organisationnelle et fonctionnelle.


Télétravail, maintien de la communication interne, conservation du lien avec les clients et fidélisation, maintien de performance d'activité, réduction des coûts d'exploitation, sécurisation des infrastructures numériques, développement en webmarketing, optimisation de services et produits concurrentiels, innovations, ... les applications et recours sous de multiples facettes au numérique s'imposent et se révèlent essentiels pour ceux qui s'y investissent certes encore à différentes vitesses.

Mais, bien que la crise actuelle soit venue booster et rebattre les cartes de la transformation digitale positivement, cette dernière, comme véritable levier de croissance,

est loin de n'être qu'une solution d'urgence pour pallier les difficultés conjoncturelles : elle est un investissement bénéfique en tout point pour le futur. Reste à adopter le combo gagnant : prise de conscience des enjeux, accompagnement, méthodologie et vision sur le long terme.

Dans ce sens, Diginova réoffre cette année, un espace de partage et d'échanges de qualité pour :

- # **rassembler** les calédoniens et participer à l'émulation collective autour du numérique pour encourager le plus grand nombre d'acteurs à s'y engager durablement ;
- # **faire mieux comprendre** les enjeux, les tenants et les aboutissants de la digitalisation pour aider les acteurs socioéconomique et institutionnels à s'y retrouver ainsi qu'à mieux se former ;
- # **présenter** notamment au travers des adhérents du cluster des professionnel de l'économie numérique OPEN, les sociétés calédoniennes spécialisées dans le domaine numérique, leurs compétences ainsi que leurs outils afin d'accompagner les entreprises à mieux se positionner ;
- # **promouvoir** à la fois aux échelles locale, régionale et internationale les savoir-faire numériques calédoniens et capacités d'innovation pour faire rayonner les acteurs intra et extra muros ;
- # **débanaliser et valoriser** tout effort de transformation digitale engagé par les entreprises calédoniennes.



La Nouvelle-Calédonie labellisée en mai dernier « FRENCH TECH » bénéficie d'un écosystème de plus en plus riche notamment à travers le cluster numérique OPEN, l'Observatoire du numérique, l'UNC, le dispositif de l'Adecal Technopole (Incubateur, Accélérateur, Transfert), l'agence de l'innovation, les services des chambres consulaires (Formations CCI), les dispositifs d'aides de la province Sud dédiés aux entreprises afin de faciliter le financement de leur transition numérique et de former les chefs d'entreprises, ou encore le pôle numérique du gouvernement. Avec l'appui de Diginova, ce sont tout autant d'organisations, d'infrastructures et de moyens mis en œuvre pour propulser les entreprises dans le numérique qui marque une dynamique volontaire du territoire en la matière.

Un rendez-vous hybride pour plus d'ouverture !

L'édition 2020 en présentiel et à distance, se met en place dans un format réduit pour cause d'actualité sanitaire et économique tout en gagnant de l'envergure à l'échelle territoriale et en offrant toujours un rayonnement international intra et extra muros optimisé pour les participants via une nouvelle plateforme virtuelle.

EN PRÉSENTIEL : Diginova s'installe à la fois à Nouméa sur le site de l'UNC, mais aussi pour la première fois, à Koné (Antenne de l'UNC), à Lifou (Cyber Tribu de Lucecila) et dans d'autres lieux de rassemblement chez les partenaires de l'événement.

Mercredi

28 Conférence d'ouverture
à 17h30 - Amphi 400

Jeudi

29 en continu
de 8h à 17h30

Vendredi

30 en continu
de 8h à 12h

À DISTANCE : Diginova innove cette année et s'adapte aux contraintes contextuelles en offrant un espace de diffusion de ses offres et contenus en live via une plateforme virtuelle : www.2020.diginova.nc. Pratique et accessible, cette déclinaison virtuelle permettra à tous, après inscription, d'assister aux workshops et conférences mais aussi de rencontrer à distance les exposants professionnels sur leurs stands eux aussi virtuels.

Mercredi

28 à 8h

Vendredi

> 30 à 16h
en continu

EN BREF, DIGINOVA 2020

“ Cette année, la rencontre dans un format optimisé pour le marché calédonien, vous propose d'entendre les retours d'expériences et parcours d'entreprises calédoniennes qui ont adopté des stratégies et outils numériques et ont considérablement amélioré leurs performances de retours sur investissement et de productivité grâce au numérique.

L'accompagnement au changement sur-mesure pour tous les acteurs socioéconomiques locaux sera au centre de Diginova 2020. Ce seront des partenaires, des confrères, des fournisseurs qui partageront avec les visiteurs du salon en stands, en workshops ou encore en virtuel, leurs visions, expertises, témoignages et solutions pour aider à ajuster chaque stratégie digitale d'entreprise ”

2

LES POINTS D'ANCRAGE de diginova 2020

Diginova, un lieu, un espace agrégateur pour les énergies liées au numérique, aux nouvelles technologies, ainsi qu'une opportunité pour tout acteur d'obtenir des réponses concrètes à ses besoins de transition numérique tant aux niveaux stratégiques qu'opérationnels.

COMMENT EST STRUCTURÉE LA RENCONTRE ?

Un rendez-vous accessible pour tous et gratuit qui s'articulera autour de 3 temps forts participatifs en présentiel et à distance :

- + **Tables rondes, workshops et animations :** ces ateliers et débats ouverts animés par des experts sous les angles entre autres du marketing et de la communication, du e-commerce, du télétravail, des IOT, BIM, de la cybersécurité, de la maintenance des parcs informatiques, ou encore de l'E-administration permettront de répondre, sous 2 demi-journées, à 2 thématiques centrales de besoins des entreprises liés au numérique.
 - > **Comment développer et/ou poursuivre mon activité grâce au numérique ?**
 - > **Comment optimiser mes coûts, mes charges et maîtriser mes risques grâce au numérique ?**

Les thèmes s'adressent au public de chefs d'entreprises, de patentés, de direction, de responsables administratifs dans les secteurs du service, du tourisme, du commerce, du BTP ainsi que pour les métiers de responsables réseau, ressources humaines...

- + **2 conférences en entrée et conclusion d'événement :** avec les organisateurs et la filière du numérique, ces espaces en plénière dans l'AMPHI 400 de l'UNC seront l'occasion de présenter :
 - > **le diagnostic de maturité numérique locale ;**
 - > **la politique publique engagée pour le développement des Filières d'excellence et l'équipement de la population ;**
 - > **les lauréats Techninov et de Tech4island.**
 - > **les entrepreneurs du pôle PEPITE de l'UNC**
 - > **les startups du pôle innovation de l'ADECAL**
- + **2 niveaux d'espaces de networking :** en stands physiques et virtuels, les visiteurs pourront rencontrer les acteurs clés du numérique et tisser de nouveaux contacts professionnels.

À QUI S'ADRESSE DIGINOVA 2020 ?

- + L'événement s'adresse à **toutes les entreprises utilisatrices et les porteurs de projet**, qui sont plus ou moins bien outillés pour opérer leur transition digitale et particulièrement les TPE/PME. Grâce à l'expression de leurs besoins et aux échanges avec les experts, Diginova permet de faire progresser le tissu économique vers des gains de productivité et de compétitivité grâce au numérique.
- + Il s'adresse également à **l'administration et à nos élus locaux** pour accompagner la démarche engagée de digitalisation des services publics.
- + Diginova concerne **les futurs actifs**, pour les encourager vers ces filières d'excellence mais aussi pour créer les passerelles à la réalisation de projets de recherche et à l'innovation.



Un îlot affichera d'ailleurs les offres d'emploi au 1^{er} étage de la bibliothèque universitaire.

QUELS SONT LES SECTEURS CIBLES ?

L'édition 2020 se concentrera sur **les secteurs professionnels calédoniens clés et les plus enclins à migrer vers la digitalisation.**

- + Services
- + Tourisme
- + Commerce
- + BTP
- + Mine
- + Agriculture
- + Santé

SUR QUELLES THÉMATIQUES-MÉTIERS SE FOCALISE LE RENDEZ-VOUS ?

6 pôles métiers intersectoriels sont traités en priorité, ceux potentiellement les plus impactés positivement grâce au numérique :

- + Ressources humaines
- + Relations clients

- + Production
- + Gestion administrative
- + Sécurité et systèmes d'information
- + Éducation-Formation

QUI SONT LES PARTENAIRES DE DIGINOVA ET EXPOSANTS ?

Co-organisateurs



Partenaires & Sponsors



Exposants



L'unc, premier soutien de diginova

Depuis 1987, l'Université de la Nouvelle-Calédonie (UNC) se développe au travers de ses missions principales que sont l'enseignement supérieur et la recherche. Elle est aujourd'hui un outil de développement du pays en contribuant à la fois à former les calédoniennes et les calédoniens, les dotant de compétences et connaissances issues de sa recherche, mais également à produire des connaissances sur les sujets stratégiques pour le pays. Elle entretient des liens étroits avec le monde professionnel calédonien, notamment, depuis l'ouverture de son Institut universitaire de technologie (IUT) en 2015, puis de son Centre de formation en alternance (CFA Sup). Ces deux structures sont les principales porteuses des formations professionnalisantes (en formation initiale, continue ou par alternance) proposées par l'UNC qui s'efforce de répondre aux besoins exprimés par les acteurs économiques de la Nouvelle-Calédonie. Le développement

récent des infrastructures de pédagogies innovantes et de recherche, de plateformes technologiques, la présence de l'université en province Nord, la création de la fondation universitaire, du pôle pour l'entrepreneuriat étudiant (Pépite NC), sont autant d'opportunités pour développer les liens entre les entreprises et l'université. Afin de fédérer ces collaborations et de consolider cette relation privilégiée avec les acteurs du monde socio-économique du territoire, l'UNC a créé le Club Entreprises Université fin 2019. Ce club propose aux entreprises un panel de dispositifs et de services permettant de structurer les différents partenariats possibles tant au niveau de la formation que de la recherche. Si, comme sa devise l'indique, l'ambition de l'UNC est de « Bâtit, transmettre, rayonner », c'est en conjuguant nos forces que nous pourrions participer encore plus efficacement au développement et au rayonnement de la Nouvelle-Calédonie.

#POUR EN SAVOIR PLUS

+RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS PRATIQUES SUR :

 www.diginova.nc

   [diginova.nc](#)

+LA PLATEFORME VIRTUELLE :

 www.2020.diginova.nc

[Inscription visiteurs virtuels et présents]

+VIA LE SERVICE COMMUNICATION DU MEDEF-NC (Stéphanie Hervé) :

 Tél. 27 35 25

 Email. com-medef@medef.nc