

Avec
le réseau des ,
l'Artisanat a de l'avenir



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

NOUVELLE-CALÉDONIE

Impact du contexte international sur le secteur artisanal

Octobre 2022

Octobre 2022

Pôle études et projets CMA-NC
10, av. James Cook – B.P. 4186 Nouméa Cedex – Nouvelle Calédonie www.cma.nc

Edito

Soucieuse des impacts économiques que la situation inflationniste mondiale actuelle, en sortie de crise Covid-19, pouvait générer sur les artisans calédoniens, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Calédonie (CMA-NC) a commandé au cabinet I-Scope, une enquête auprès de ses ressortissants.

Cette étude a notamment pour objectif d'évaluer les conséquences réelles de la crise sur les différents types d'artisans calédoniens, et de recueillir des données objectives sur les effets économiques de ce contexte mondial sur l'activité de nos ressortissants.

Or, tel que nous le craignons, les résultats de cette enquête confirment que le tissu économique artisanal est lourdement touché.

Ainsi, 98% des artisans déclarent subir un impact des phénomènes internationaux sur leur activité. La hausse des prix des matières premières, du carburant et des équipements affecte au moins neuf entreprises sur dix. La moitié des artisans déclare subir une perte de chiffre d'affaires liée à cette situation, et un quart voit leur rentabilité baisser.

Surtout, plus de la moitié des entreprises artisanales déclare être en difficulté, dont 15% en très grande difficulté. Pire, 5% des artisans déclarent qu'ils vont ou sont en cours de cessation de leur activité.

Face à cette situation, la CMA-NC va renforcer son offre de conseil et d'accompagnement auprès des entreprises artisanales, notamment via son dispositif Rebond. Néanmoins, la Chambre ne pourra pas répondre seule aux difficultés des entreprises, tant la situation est préoccupante.

Dès lors, la CMA-NC entend présenter cette enquête auprès de l'ensemble des parties prenantes, afin de construire les outils nécessaires à la pérennité de l'activité artisanale aujourd'hui fragilisée.

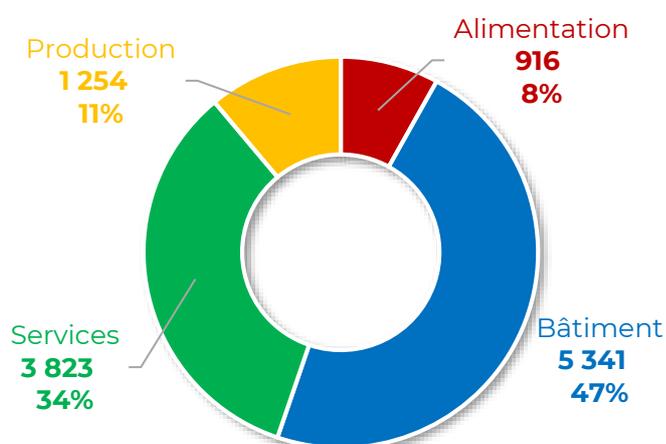
Elizabeth RIVIERE
Présidente de la CMA-NC

Les conséquences du contexte international sur les entreprises artisanales

Enquête réalisée par téléphone entre le 29 août et le 2 septembre 2022, par I-Scope auprès de 305 chefs d'entreprise ayant 2 ans et plus d'ancienneté. Echantillon représentatif de la population artisanale calédonienne par secteur d'activité, par provine de localisation et statut juridique.

CHIFFRES CLÉS DE L'ARTISANAT :

11 334 ETABLISSEMENTS
répartis en 4 secteurs



159.5 milliards
de chiffre d'affaires
généré par les
entreprises artisanales
en 2020.

Source DSF



Près de **3 400**
personnes
accompagnées par
la CMA en 2021 à
l'occasion de plus de
6 600 contacts



17 492 actifs : 10 797
chefs d'entreprise +
6 602 salariés + 254
alternants
(dont 161 salariés de
l'artisanat)

Sources : CFA, CAFAT

Une entreprise artisanale se définit par la nature de son activité, les modalités d'exercice de celle-ci et sa dimension. Elle exerce une activité de production, transformation, réparation ou prestation de services, à titre principal ou secondaire, sous forme sédentaire ou ambulante, et emploie moins de 10 salariés au moment de son inscription. Elle peut être constituée sous forme de société ou d'entreprise individuelle.

Contact :

Christelle VANHEE

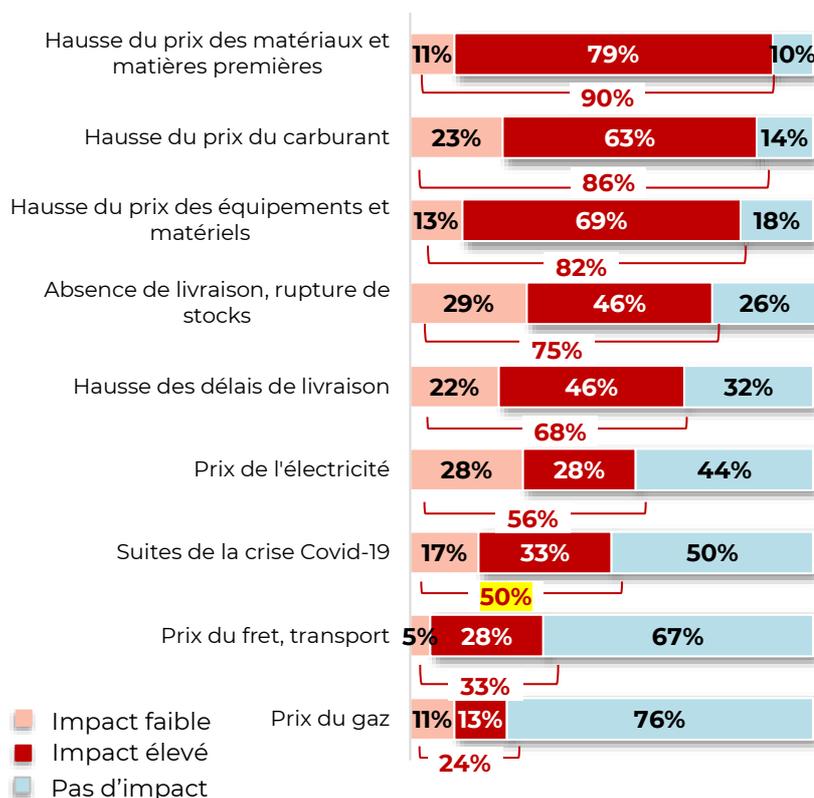
Tél : 28.07.46 – christelle.vanhee@cma.nc

LES IMPACTS DES PHENOMENES INTERNATIONAUX

98% des artisans déclarent ressentir au moins un impact négatif du contexte international, soit la quasi-totalité des artisans.

Ressent l'impact négatif de ...

(base : 305 artisans)



Les impacts ressentis par le plus grand nombre et le plus fortement sont les hausses de prix, elles concernent :

- Les matériaux et matières premières (**9 artisans sur 10**),
- Le carburant¹ (**9 sur 10**),
- Les équipements et le matériel (**8 sur 10**).

Viennent ensuite, les difficultés d'approvisionnement mentionnées par **7 artisans sur 10** (absence de livraison, rupture de stocks, augmentation des délais de livraison).

Le prix de l'électricité impacte également **plus de la moitié des artisans**.

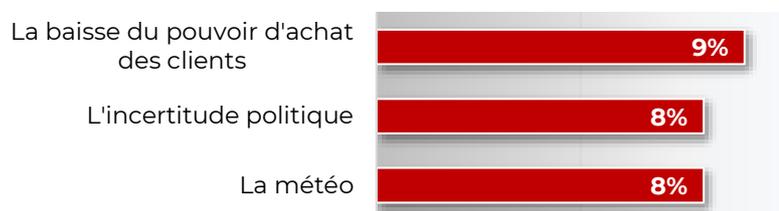
La moitié des artisans déclare un **impact persistant de la crise Covid-19**.

Les autres impacts mentionnés sont la hausse du prix du fret et du gaz, qui n'affectent qu'**1 artisan sur 3**.

4 artisans sur 10 déclarent spontanément être touchés par d'autres phénomènes ...

Ressent l'impact négatif de ...

(base : 305 artisans)



➔ La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs, le contexte de « la vie chère » et la crise en général, ainsi que la baisse de la population (départs), provoquent une baisse générale de la consommation.

➔ L'incertitude politique qui ralentit les investissements.

➔ Et la météo qui prive certains artisans de matières premières (secteur alimentaire) ou retarde des chantiers ; ont été également cités.

Dans une moindre mesure, certains évoquent l'augmentation des taxes, la concurrence déloyale, le manque de personnel compétent, les difficultés de recrutement, les délais de paiement des clients qui sont importants et qui augmentent.

ALIMENTATION

Fabrication de plats à emporter, boucherie, boulangerie, fabrication de boissons, ...

Le secteur de l'alimentation est :

- Fortement impacté par les hausses du prix des matériaux (100%), du carburant et de l'électricité (93%) et les ruptures de stock (86%)
- Davantage touché que les autres secteurs par la hausse du gaz (68% vs 24% à l'échelle de l'artisanat)

BATIMENT

Construction, rénovation, électricité, maçonnerie, peinture, terrassement, ...

Le bâtiment est fortement touché par les hausses des matériaux (99%), du prix du carburant (93%) et des équipements (90%), ainsi que des ruptures de stocks qui provoquent des décalages de chantiers.

Entre juillet 2021 et juillet 2022, l'indice du BT21 a augmenté de 8%.

PRODUCTION-FABRICATION

Fabrication de vêtements, imprimerie et graphisme, fabrication d'articles divers, artisanat d'art, ...

La production-fabrication est globalement moins touchée que les 2 premiers secteurs par ces phénomènes.

Le secteur est affecté par des hausses du prix des matières premières, du carburant et de l'électricité ; des retards des livraisons et des ruptures de stock.

SERVICES

Nettoyage, services administratifs, réparation, transport, soins de beauté, ...

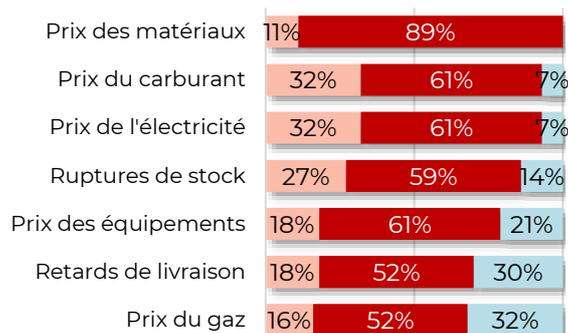
Les services sont également impactés mais dans une moindre mesure que les secteurs du bâtiment et de l'alimentation.

Ils sont marqués par les hausses des prix des matériaux, des équipements et du carburant.

Ils ressentent en revanche plus fortement que les autres les suites de la crise Covid qui a provoqué une perte de chiffre d'affaires, qu'ils n'arrivent pas à rattraper.

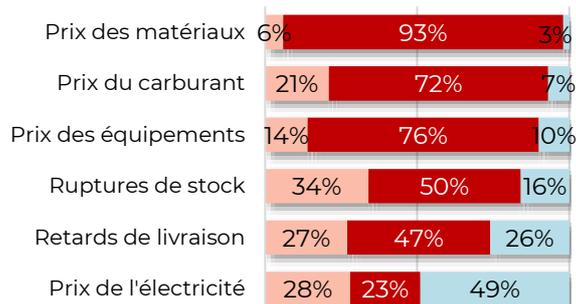
Les principaux impacts

(base : 44 artisans)



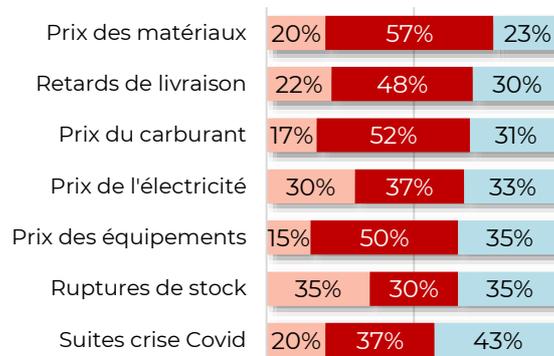
Les principaux impacts

(base : 121 artisans)



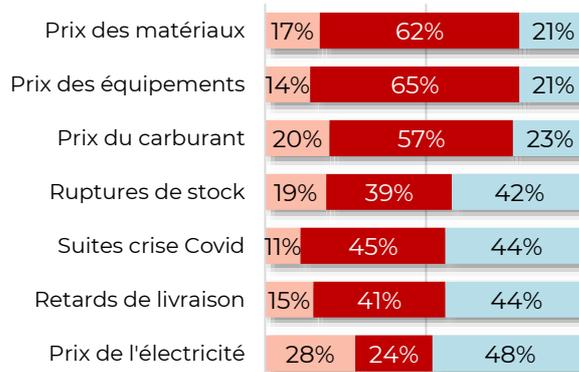
Les principaux impacts

(base : 46 artisans)



Les principaux impacts

(base : 94 artisans)

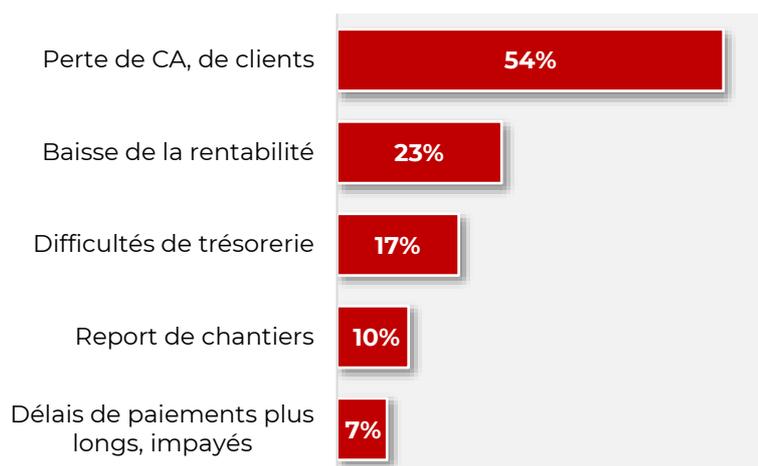


LES CONSEQUENCES SUR L'ACTIVITE

9 artisans sur 10 touchés par ces phénomènes en subissent des conséquences importantes :

Le conséquences sur l'activité

(base : 299 artisans impactés, plusieurs réponses possibles)



Une **perte d'activité** est ressentie par la moitié des artisans quel que soit le secteur d'activité, la province, l'ancienneté ou la taille de l'entreprise.

Une **baisse de la rentabilité** est évoquée par quasiment $\frac{1}{4}$ des artisans.

Et enfin des **difficultés de trésorerie** touchent 17% des entreprises.

Les artisans remontent également des **reports de chantiers ou de livraisons** liés aux difficultés d'approvisionnement.

D'autres conséquences sont citées dans une moindre mesure : le manque de perspectives, du stress, des factures non conformes aux devis, la vente à perte, des délais de paiement rallongés.

Pour **11%** des artisans, ces hausses de coûts ou difficultés d'approvisionnement n'ont pas de conséquence sur leur activité ou pas encore ...

Il s'agit d'artisans peu dépendants des matériaux (exemple : les activités de services, notamment les travaux administratifs ou graphistes), ou qui ont une clientèle régulière et qui ont répercuté la hausse des coûts sur leur prix de vente.

LES SOLUTIONS MISES EN PLACE PAR LES ENTREPRISES

Les ¾ des artisans touchés par ces phénomènes ont mis en place des solutions :



29% développent leur activité

3 sur 10 cherchent à accroître leur chiffre d'affaires : par du développement commercial et de la communication (11%), en se diversifiant (10%), en travaillant plus, en cherchant des nouveaux canaux de vente ou en faisant de la qualité.

Les entreprises du secteur des **services** ont davantage cité le développement commercial (19%).



24% réduisent leurs dépenses

¼ réduit ses charges : en diminuant les dépenses courantes et la masse salariale (licenciements ou recours à la sous-traitance), en cherchant des fournisseurs proposant des tarifs moins élevés, en reportant leurs investissements et en louant le matériel de production, en arrêtant les productions les moins rentables.

La réduction des dépenses est légèrement plus évoquée par les artisans de l'**alimentation** (30% cumulé vs 20 à 24% pour les autres secteurs).



19% répercutent les hausses sur le prix de vente

2 artisans sur 10 ont répercuté les hausses dans leur prix de vente, ce qui a occasionné pour certains des pertes de clientèle.



13% agissent sur la trésorerie

1 sur 10 cherche à résoudre les difficultés de trésorerie en échelonnant les sorties et en accélérant les entrées (demande d'acomptes, recouvrement), en sollicitant des aides bancaires ou en utilisant des fonds propres.



8% baissent leur marge

Moins d'1 sur 10 réduit sa marge pour rester compétitif et ne pas perdre de marchés.

La baisse de la marge est un peu moins citée dans la **production** et les **services**.



Autres solutions

Les artisans ont parfois repris une activité salariée en complément, stocké par anticipation, ralenti leur activité, réduit les délais de validité des devis (uniquement pour le secteur du **bâtiment**).



5% déclarent qu'ils vont ou sont en cours de cessation de leur activité. Ce taux passe à **11%** dans le secteur de l'**alimentation**.

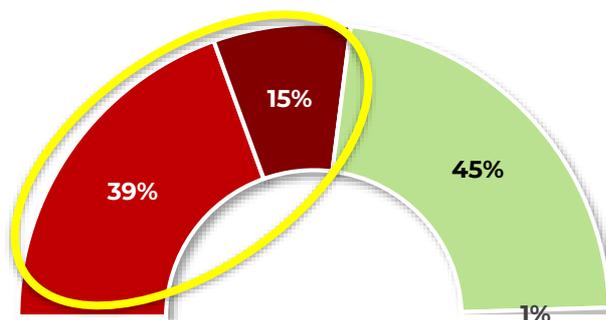
LA SITUATION DES ENTREPRISES

55% des artisans déclarent être en difficulté dont 15% en très grande difficulté.

Vous êtes actuellement ...

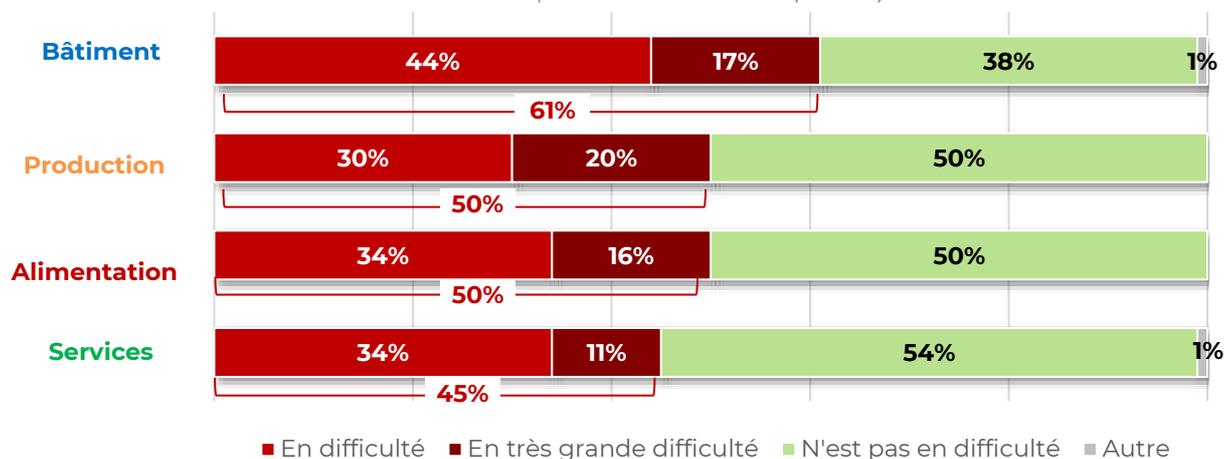
(base : 299 artisans impactés)

- En difficulté
- En très grande difficulté
- N'est pas en difficulté
- Difficultés non liées à ces phénomènes



Vous êtes actuellement ...

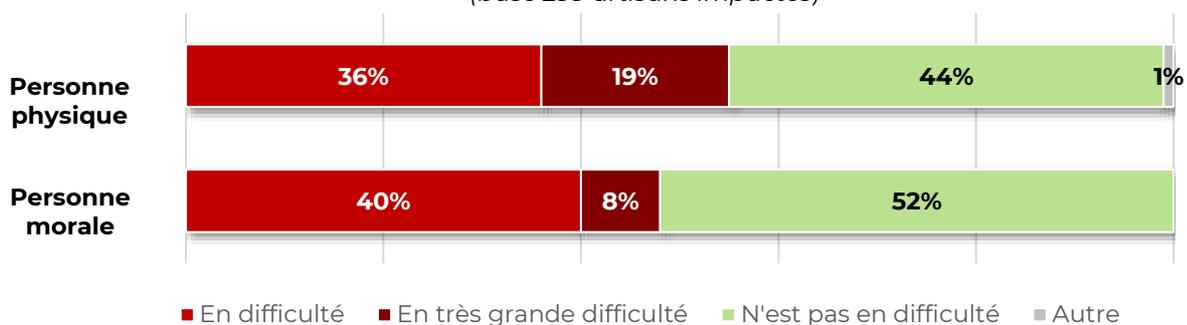
(base 299 artisans impactés)



Les artisans du secteur du bâtiment sont plus nombreux que les autres secteurs à déclarer être en difficulté (61%).

Vous êtes actuellement ...

(base 299 artisans impactés)



19% des personnes physiques déclarent être en très grande difficulté, versus 8% pour les personnes morales.

Les difficultés sont ressenties dans les mêmes proportions quelles que soient la province, l'ancienneté ou la taille de l'entreprise.

L'OFFRE DE SERVICES CMA-NC

Les conseillers de la CMA-NC accompagnent les artisans dans chacune des étapes de la vie de l'entreprise, à Nouméa ou dans l'une de ses 5 antennes, lors de rendez-vous individuels, de réunions d'information ou de visites dans les entreprises, quelle que soit la problématique (calcul de prix, gestion, fiscalité, développement commercial, environnement, ...).

Le dispositif REBOND de la CMA-NC

La Chambre des métiers et de l'artisanat accompagne gratuitement les entreprises en difficultés avec son dispositif « Rebond ».

Ce dispositif en trois étapes indissociables comprend :

- **Rebondir vite** : réalisation d'un pré-diagnostic visant à évaluer la situation et identifier les solutions possibles
- **Gérer l'urgence** : avec la conception d'un plan d'action de court terme (plans d'apurement des dettes, dialogue avec le banquier, les fournisseurs, ...), recours aux dispositifs de soutien aux entreprises et aux procédures amiables ou judiciaires si besoin, optimisation des outils de gestion de l'entreprise
- **Être accompagné** : grâce à un suivi personnalisé et régulier sur le moyen terme afin de sécuriser la poursuite de l'activité et préparer l'avenir en mettant en place les outils adéquats et en restant vigilant.



Le PACK PRO NUMERIQUE

Le PACK PRO Numérique est une offre gratuite de 3 parcours dédiés aux artisans, pour répondre aux nouvelles attentes en matière de stratégie commerciale et de visibilité sur Internet.

Ce dispositif se décline en sessions pédagogiques rapides, simples et très concrètes.



- **INFOTIC** : Pour être présent sur Internet : 2 sessions d'information collectives présentant les solutions envisageables
- **PR@TIC** : Pour apprendre en petit groupe (8 personnes max.) 2 ateliers pour acquérir les bases vous permettant de booster votre visibilité :
- **CRE@TIC** : Pour concrétiser vos projets web (site internet, pages professionnelles sur les réseaux sociaux), des rendez-vous individuels et un accompagnement sur mesure

Le DIAGNOSTIC DE L'ENTREPRISE

Réalisation d'un diagnostic de l'entreprise pour améliorer le fonctionnement quotidien de l'activité. Une analyse des forces et faiblesses de l'organisation. Des préconisations à appliquer et des outils pour aider le chef d'entreprise.

Plus d'infos :

- Siège : 28.23.37 / eco@cma.nc
- Antenne de Panda : 24.32.62 / panda@cma.nc
- Antenne de La Foa : 46.52.86 / lafoa@cma.nc
- Antenne de Koné : 47.30.14 / kone@cma.nc
- Antenne de Koumac : 47.68.56 / koumac@cma.nc
- Antenne de Poindimié : 42.74.82 / poindimie@cma.nc
- Pour un rdv dans les Îles Loyauté : 28.23.37 / eco@cma.nc