



10H00 – 10H15 | SÉQUENCE D'OUVERTURE

Introduction par **Christian Poyau** et **Pierre-Marie Lehucher**, co-président de NUMEUM

10H15 – 10H25 | BCG, ÉPISODE 1 : ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX DU BAROMÈTRE

10H25 – 10H55 | DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET EMPLOIS : QUAND LE NUMÉRIQUE REBAT LES CARTES

Désertification des campagnes, désindustrialisation, disparition des services publics de proximité ... quand les territoires perdent leur population, leur médecin, leurs entreprises c'est tout le pays qui souffre. Et si la digitalisation était la solution, alors même que la crise sanitaire sonne le retour d'une autre ruralité. Les politiques publiques d'aménagement des territoires n'ont jamais été aussi structurantes pour l'avenir et les infrastructures numériques sont les nouveaux chemins du désenclavement géographique et économique.

- **Jean Thomas**, CEO, co founder de **Viabeez** (solutions num aux déserts médicaux implantée en Bretagne)
- **Pascale Dumas**, co-présidente de la Commission Mutations technologiques et Impacts sociétaux du MEDEF

11H00 – 11H15 | SÉQUENCE : LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Territoires ou métropoles, en matière de sécurité, toutes les entreprises sont concernées !

- **Thomas Lechevallier**, CEO de OneWave

11H15 – 11H30 | KEYNOTE : FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE : LA TECH COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ET D'ÉDUCATION

Dans l'espace francophone comme ailleurs, la crise a accéléré les tendances et a créé des opportunités considérables grâce au numérique, telles que la promotion de l'industrie locale, la transformation des petites entreprises ou encore la modernisation de l'infrastructure urbaine. Focus sur l'Afrique qui rassemble aujourd'hui plus de 250 millions de francophones et où les enjeux de formation des populations aux technologies sont cruciaux.

- **Stéphan-Eloïse Gras**, directrice générale de Digital Africa

11H30 – 11H35 | BCG, ÉPISODE 2 : GREENIT

Solution à bien des maux du monde contemporain (réorganisation du travail, fluidité du quotidien, accès à l'information et à l'expression, rationalisation des consommations humaines...), le numérique aurait aussi une face sombre : les prévisions annoncent un doublement de la consommation d'énergie par le numérique entre 2017 et 2025. Mais les prises de conscience conduisent à plus de vigilance : réponses d'entreprises

11H35 – 12H00 | PEUT-ON PARLER D'UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET À QUELLES CONDITIONS ?

Les technologies du numérique ont révolutionné le quotidien des entreprises et des citoyens au cours des 20 dernières années avec une accélération sans précédent depuis 2 ans grâce à l'adoption massive de nouveaux usages. Mais derrière les usages il y a la consommation énergétique, les matériaux et composants, qui entrent en ligne de compte dans le bilan des bénéfices acquis. Transparents parce que souvent immatériels les apports du digital n'en sont pas moins des sources d'impacts environnementaux, dont l'économie se doit de tenir compte. Place donc à un numérique respectueux et responsable, de l'environnement autant que de l'humain !

- **Véronique Torner**, Numeum
- **Yannick Berezaie**, directeur général Isodom

12H00 – 12H30 | SÉQUENCE: LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

Quand l'innovation numérique vient servir l'entreprise responsable dans une démarche RSE autant qu'elle optimise la relation avec tous ses partenaires

- **Stéphane Labartino**, président fondateur de Comongo,
- **Yannick Lascaux**, directeur de IviPlay, des solutions pour une vie au travail plus efficace et plus responsable

APRÈS-MIDI

14H00 – 14H15 | CONVERSATION AVEC...

Geoffroy Roux de Bézieux, président du Mouvement des entreprises de France

14H15 – 14H45 | PARTENARIAT INDUSTRIE-RECHERCHE : ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATIONS POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE

HP France et CEA Tech, une histoire d'innovations : quand les entreprises s'allient au plus grand de nos organismes de recherche pour innover et contribuer à résoudre les défis environnementaux.

- Aurélie Guillemette, directrice générale adjointe de HP France
- Stéphane Siebert, directeur délégué du CEA
- Gilles Koléda, enseignant chercheur en économie à l'Université de Tour, conseiller scientifique de l'Institut Rexecode

14H45 – 14H55 | BCG, ÉPISODE 3 : TABLEAU DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

14H55 – 15H35 | LA TECH RENFORCE-T-ELLE L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE ?

Débat en 2 temps :

14H55 – 15H15 | Des métiers et des hommes : l'avenir du travail à l'heure du digital ?

Quelles compétences attendues dans les métiers de demain ? Quels sont les enjeux d'une montée en compétences digitales ? Le numérique induit-il un "apprendre autrement" ?

- Isabelle Rouhan, observatoire des métiers du futur

15h15 -15h35 : INNÉ OU ACQUIS, à la recherche des talents du numérique...

Quelles voies d'excellence pour travailler dans les technologies du numérique ?

L'Ecole forme-t-elle aux talents de demain ? Faut-il adapter les apprentissages à des profils moins "classiques" ? Faut-il être scientifique pour réussir dans le numérique ?

- Nicolas Glady, directeur de Telecom Paris Tech
- Caroline Porot, directrice de 42 Mulhouse

15H35 – 15H55 | RETOUR D'EXPERIENCE | ÉCOLES ET ENTREPRISES : COLLABORER POUR RECRUTER

Et si la meilleure solution pour les entreprises en recherche de talents était de créer leur propre école : retour sur Num Factory, née d'une initiative inédite du MEDEF AURA et regards croisés avec l'entreprise

- Aline Bachian, directrice The Num Factory
- Françoise Vivin, directrice offres territoriales chez EDF

15H55 – 16H15 | RELATIONS STARTUPS-ENTREPRISES, LES CONDITIONS DU SUCCÈS

- **Guillaume Buffet**, administrateur Numeum, président de U Change/Motherbase
- **Blandine Calcio Gaudino** (La Banque des Territoires) ;
- **Romain Meggle** (Cartes Bancaires CB) ;
- **Maÿlis Staub** (Pocket Result et Numeum).

- © LAREF 2022

- [MENTIONS LÉGALES](#)

- [ARCHIVES](#)

- [PLAN DU SITE](#)

- [CONTACT](#)