

PROGRAMME

ÉLEVONS-NOUS !
RETROUVER DU SENS POUR L'ENTREPRISE

DU 05 AU 07 JUIN 2019
AU TAHITI PEARL BEACH RESORT & SPA



ASSOCIATION TAHITI CONGRÈS N° Tahiti B 14352 - Enregistrée auprès du Ministère du Travail sous le n° 392
BP 20 362 – 98713 Papeete - Tahiti - Polynésie française

Téléphone : +689 89 79 14 40 – 89 78 51 05 – 89 4 3 2 1 01 - 89 4 3 2 1 02 contact@tahiticongres.com



5 JUIN 2019

Pour cette 3ème édition du Congrès, l'ambition est forte : s'élever et prendre de la hauteur, au milieu du chaos et de la multiplication d'informations et de données parfois contradictoires, pour revenir à l'essentiel et retrouver du sens pour l'entreprise; pour soi, pour ses clients, ses équipes, ses partenaires et enfin la société au sens large et intégrer la notion de "bien commun".

Retrouver du sens, c'est aussi autour d'ateliers de travail, vous rapprocher de vos pairs et partager avec eux vos réflexions, questionnements et solutions pour sortir des sentiers battus et changer vos regards sur les nécessaires transformations managériales.

Alors, saisissez l'occasion : élevons-nous!

16h30

Conférence d'ouverture
René VILLEMURE, Philosophe
et Ethicien

« Redonner sa place à l'Idée
et à l'Humain »



19h30

Cocktail



6 JUIN 2019

Conf
et
atelier

Marc DUTIL,
CEO CANAM
Le Leadership au 21ème siècle



Conf
et
atelier

Caroline ROY,
VP Videotron - FIZZ
Revoir radicalement l'écosystème de
travail pour préparer le futur

Conf
et
atelier

Jean-Baptiste AUDRERIE,
Chef de pratique RH - HORIZON RH
La transformation digitale, une
opportunité pour retrouver du sens

After-
work

Aurelia COCHETEUX,
Associée et Sense Activist PIXELIS
C'est une surprise ! Attendez-vous donc à
être étonnés !

7 JUIN 2019

Conf et
atelier

Philippe Boccon-Liaudet,
Directeur Général du Service
Militaire Adapté (SMA)
Dépasser le cadre et retrouver
du sens pour toutes les parties
prenantes : l'exemple du
Service Militaire Adapté dans
l'Outre-Mer

Conf et
atelier

Cinq jeunes
entrepreneurs/ses
polynésiens,

AVIS[®]

Innové certes,..... et toujours
débuter par le pourquoi

Atelier

Surprise !

Conf et
atelier

Cendrine Cartegnie,
CEO Synertek
Le changement commence
par soi.

TARIFS INSCRIPTIONS AU TAHITI CONGRÈS

Jusqu'à fin mars 2019 : 125.000 XPF TTC

D'avril à fin mai 2019 : 150.000 XPF TTC

À compter du 1er juin : 185.000 XPF TTC

Tarif privilégié pour les membres 2019 du Club-Ideo : 95.000 XPF TTC

Inscrivez-vous en complétant et nous retournant
le bulletin d'inscription à contact@tahiticongres.com



REDONNER SA PLACE À L'IDÉE ET À L'HUMAIN

René Villemure

Reconnu internationalement comme un des experts de l'Éthique, René Villemure a la mission d'ouvrir notre Congrès.

Nous lui avons confié pour cela, deux thèmes qui lui sont chers et portent en eux deux dimensions indispensables de l'Éthique : l'Idée et l'Humain.

En effet, dans un monde de plus en plus chaotique, où l'information surabonde, où les contraires semblent s'opposer sans cesse et sans fin, redonner à l'Idée et à l'Humain leurs rôles, c'est aussi re-nommer les choses parce qu'elles sont. Et René a cette faculté exceptionnelle de nous faire retrouver le vrai sens des mots.

C'est pour nous une très grande chance d'ouvrir ce Congrès avec lui !



En partenariat avec :



ASSOCIATION TAHITI CONGRÈS N° Tahiti B 14352 - Enregistrée auprès du Ministère du Travail sous le n° 392
BP 20 362 – 98713 Papeete - Tahiti - Polynésie française

Téléphone : +689 89 79 14 40 – 89 78 51 05 – 89 4 3 2 1 01 - 89 4 3 2 1 02 contact@tahiticongres.com



LE LEADERSHIP AU 21ÈME SIÈCLE

Marc Dutil, CEO groupe Canam

L'histoire de Canam n'est pas banale. Entreprise familiale, l'entreprise a été ensuite cotée en Bourse, puis rachetée récemment par la famille...!! Alors, qu'est-ce que cela demande comme qualités de leadership, non seulement aux actionnaires, mais aussi aux dirigeants et aux équipes pour réussir et rester les meilleurs ?

A travers l'histoire de Canam, un groupe leader en Amérique du Nord sur son marché de transformation de l'acier, venez aussi découvrir la passion de Marc pour les différentes facettes du leadership, passion qui l'a aussi conduit à être le président-fondateur de l'École d'Entrepreneurship de Beauce.



En partenariat avec :



ASSOCIATION TAHITI CONGRÈS N° Tahiti B 14352 - Enregistrée auprès du Ministère du Travail sous le n° 392
BP 20 362 – 98713 Papeete - Tahiti - Polynésie française

Téléphone : +689 89 79 14 40 – 89 78 51 05 – 89 4 3 2 1 01 - 89 4 3 2 1 02 contact@tahiticongrès.com

REVOIR RADICALEMENT L'ÉCOSYSTÈME DE TRAVAIL POUR PRÉPARER LE FUTUR

Caroline Roy, Vice-Présidente exécutive Fizz

Rester comme l'on est et se mettre en danger, ou accepter de se transformer radicalement ?

Videotron, un des acteurs majeurs de la téléphonie et de l'Internet au Québec est confronté à cette question. Et le mandat de Caroline a été de préparer le futur Videotron, comme service, mais aussi comme écosystème de travail humain et managérial.

Venez entendre l'histoire de Fizz, un opérateur pas comme les autres...

Et une histoire qui va certainement vous étonner... et vous faire réfléchir sur les possibilités insoupçonnées des équipes à dépasser vos attentes quand sens et confiance sont au RV !



LA TRANSFORMATION DIGITALE, UNE OPPORTUNITÉ POUR REDONNER DU SENS

Jean-Baptiste Audrerie, Chef de pratique Horizons RH

Ça y est le mot est lâché « Transformation Digitale » ! Automatiser, robotiser et décider avec des données sont à la base de la nouvelle économie globale de l'Homo Digitalis.

Avec « Guerre des Talents », il s'agit sans doute des deux termes les plus éculés de ces dernières années quand il s'agit de parler d'évolutions des organisations. Mais sur quoi s'appuyer pour trouver de nouveaux relais de croissance ou simplement pour améliorer son efficacité opérationnelle ?

Les nouveaux usages et les nouvelles capacités technologiques ont besoin d'une vision et d'une mobilisation afin de s'appuyer sur une culture et de nouveaux talents adaptés au 21^{ème} siècle.

Fort de son expérience en technologies RH, Jean-Baptiste vous partagera des exemples de transformations digitales pilotées avec les collaborateurs et qui passent d'abord par le sens.



AFTER-WORK SURPRISE !

Aurelia Cocheteux, Sense Activist Pixelis

Allez on va quand même vous donner quelques indications,...

Aurelia est Sense Activist et associée chez Pixelis, la 5ème agence de branding française, installée à Paris et San Francisco. Labellisée BCorp, Pixelis est un écosystème de réinvention mêlant des incubateurs et des start-ups, des cabinets de conseil, des créatifs et des prospectivistes

Aurélia y met à profit sa double spécialité en communication et développement durable tant auprès de ses clients (Danone, Système U, Coca-Cola,..) qu'auprès des équipes de Pixelis. Elle a ainsi engagée Pixelis sur un chemin de transformation profonde en confrontant les notions de prospective, signaux faibles, innovation à la réalité économique et humaine de l'entreprise. Un cocktail détonnant pour redonner du sens à nos métiers et envisager l'avenir avec enthousiasme !



DÉPASSER LE CADRE ET REDONNER DU SENS À TOUTES LES PARTIES PRENANTES

Colonel Philippe Boccon-Liaudet, chef d'état-major du RSMA

Peu de personnes savent que l'Armée est sans doute le lieu où les nouveaux modes de management et de leadership sont expérimentés en tout premier, bien au-delà du seul commandement.

Notre intervenant nous décrira ainsi l'écosystème tout à fait intégré que représente le Service Militaire Adapté. Avec une responsabilité sociétale forte, et des parties prenantes toujours plus élargies et diverses, le SMA doit sans cesse repenser son organisation et ses modes de fonctionnement.

C'est là la seule façon pour le SMA de donner du sens et répondre à sa mission.

Beaucoup de leçons à retirer de cette intervention, soyez-en persuadés !



INNOVER CERTES,,, ET TOUJOURS DÉBUTER PAR LE POURQUOI

Cinq jeunes entrepreneur/ses polynésiens

Marama Vahirua en 2015 ; Christian Vanizette en 2017..... Bien au-delà de l'image du lagon et de la perle de Tahiti, le fenua regorge de véritables perles entrepreneuriales.

En 2019, venez donc découvrir ce que l'innovation managériale produit de Tahiti à Rangiroa, en passant par Montréal et Paris. Venez entendre Loanah, Heiura, Tiarenuï, Lou et Kevin, et constatez que ces projets porteurs d'avenirs, Fenua Data, Speak Tahiti, Lead Bees ont d'abord commencé par aborder la question du « Pourquoi », pour remettre le sens au cœur de leur projet.

Et bien souvent, avoir un impact plus grand que le seul projet d'affaires...



En partenariat avec :

AVIS[®]



ASSOCIATION TAHITI CONGRÈS N° Tahiti B 14352 - Enregistrée auprès du Ministère du Travail sous le n° 392
BP 20 362 – 98713 Papeete - Tahiti - Polynésie française

Téléphone : +689 89 79 14 40 – 89 78 51 05 – 89 4 3 2 1 01 - 89 4 3 2 1 02 contact@tahiticongrès.com

LE CHANGEMENT COMMENCE PAR SOI

Cendrine Cartegnie, Présidente Synertek Industries

Tout au long du Congrès, nous aurons parlé de modes de management, de leadership, de ruptures, d'évolutions, d'écosystèmes et de sens, car le changement est au cœur de nos actions, et il ne s'agit plus seulement de le « gérer », mais bien d'en faire notre quotidien pour bâtir un futur meilleur.

Facile à dire, plus difficile à réaliser... Pour clore cette édition, Cendrine Cartegnie va nous exposer un superbe témoignage humain de ce qu'elle, son entreprise manufacturière Synertek et ses équipes ont vécu, collectivement et individuellement pour adresser avec succès, leurs défis d'affaires et humains.

Une intervention à ne pas manquer pour rencontrer une femme d'affaires exceptionnelle, se préparer à l'après-Congrès et se mettre en action !

